



Absolut Vodka und TABASCO® setzen scharfes Statement im deutschen Vodka-Markt.

28.01.2026 14:00 CET

## Heißer Start! Absolut und Tabasco® launchen spicy Vodka

Zwei globale Geschmacksikonen, ein heißer Mix: Absolut Vodka und TABASCO® bringen mit Absolut® TABASCO™ einen einzigartigen, scharfen Vodka auf den deutschen Markt. Ab März 2026 wird die Innovation im Off Trade, On Trade und E-Commerce eingeführt und trifft den Nerv der Zeit: Spirituosenfans weltweit verlangen nach mehr Schärfe.

Der Launch erfolgt vor dem Hintergrund einer stark wachsenden Nachfrage nach intensiveren Geschmacksrichtungen.\* Absolut® TABASCO™ vereint die unverwechselbare Schärfe und das Aroma der berühmtesten Chilisauce der Welt mit einem der führenden Premium-Vodkas. Ob als Bloody Mary oder als

prickelnder Spicy Grapefruit Longdrink, Konsument:innen erwartet bei jedem Schluck ein aufregendes Gefühl – es wird heiß!

### **Absolut und TABASCO® heizen der Spirituosen-Welt ein**

Die Zusammenarbeit vereint zwei Geschmackslegenden mit über hundertjähriger Geschichte und einem gemeinsamen Anspruch an Authentizität und Qualität. Die TABASCO® Sauce wird seit 1868 auf Avery Island in Louisiana, produziert und das bis heute mit nur drei Zutaten: handverlesene rote Paprika, Salz und Essig. Nach dem Mahlen reift die Mischung bis zu drei Jahre in wiederverwendeten Eichenfässern, was den unverwechselbaren Geschmack prägt. Auch Absolut Vodka setzt auf drei natürliche Zutaten: reines Wasser aus eigenen Quellen, Winterweizen aus der Umgebung und Hefekulturen. Produziert wird ausschließlich in Åhus, Südschweden, nach dem kontinuierlichen Destillationsverfahren, das Gründer L.O. Smith bereits in den 1870er Jahren einführte.

### **Design mit Statement**

Die Flasche vereint die ikonischen Merkmale beider Marken, verbindet Tradition mit Kreativität und ist somit die perfekte „Spicy Edition“-Flasche. Die Farben und das charakteristische Diamant-Label erinnern an die TABASCO® Sauce, während die apothekeninspirierte Form mit ihrer unverwechselbaren Silhouette unverkennbar Absolut Vodka ist. Veredelt wird die Flasche durch ein klares weißes Logo, das das Design in seinen reinen skandinavischen Wurzeln verankert. Der ikonische Absolut-Pinselstrich wurde neu interpretiert, durch das vergrößerte Logo der Marke TABASCO®, das durch das Glas zu sehen ist, entsteht ein feuriges Design.

Benjamin Franke, Marketing Director Pernod Ricard Northern Europe: „Der globale Launch von Absolut® TABASCO™ zählt zu unseren absoluten Highlights dieses Jahr. Die einzigartige Kooperation der Marke TABASCO® mit der Marke Absolut Vodka ist ein perfektes Match und das nicht nur geschmacklich, sondern auch dank der ikonischen Markenwelten, die hier auf einzigartige Weise zusammenfinden.“

Christian Brown, McIlhenny Company (TABASCO®): „Mit über 150 Jahren Expertise freuen wir uns sehr, jetzt mit Absolut Vodka zusammenzuarbeiten. Einer Marke mit ebenso langer Geschichte und Leidenschaft für Qualität.“

Absolut® TABASCO™ (38 % Vol.) wird global ab Februar 2026 in über 50 Märkten gelauncht.

Signature Drinks:

### **Absolut® TABASCO™ Spicy Grapefruit**

1 Teil Absolut® TABASCO™  
4 Teile Pink Grapefruit Lemonade  
Grapefruit Scheibe  
Tajin Rim Gewürz

Den Rand eines Highball-Glases mit Tajín-Gewürz bestreuen, das Glas mit Eiswürfeln füllen, alle Zutaten hinzufügen und zum Schluss mit einer Grapefruitscheibe garnieren.

### **Absolut® TABASCO™ One Shot Bloody Mary**

Ein einfacher Shot Absolut® TABASCO™ Vodka, serviert mit einer halben gesalzenen Kirschtomate. Für den perfekten Geschmack zuerst die Tomate essen, dann den Shot trinken.

### **Absolut® TABASCO™ Spicy Bloody Mary**

45 ml Absolut® TABASCO™  
150 ml Tomatensaft  
15 ml Zitronensaft  
10 ml Worcestershire-Sauce  
1 Prise gemahlener schwarzer Pfeffer  
1 Prise Salz  
1 Spalte Zitrone  
1 Zweig Petersilie/Staudensellerie  
Chilis zum Garnieren  
Cajun-Gewürz

Den Rand eines Highball-Glases mit Cajun-Gewürz bestreuen. In einem Shaker ABSOLUT® TABASCO™, Tomatensaft, Worcestershire-Sauce, Zitronensaft sowie eine Prise Salz und Pfeffer mixen, kühlen und in das vorbereitete Glas mit frischen Eiswürfeln abseihen. Mit Zitronenspalte, roten Chilis und einem frischen Petersilienzweig garnieren.

Mehr auf: [www.absolut.de](http://www.absolut.de)

\* Prognosen zufolge wird der Absatz von scharfem Vodka bis 2029 um 27% steigen.

---

## Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Champagner-Branche, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie die Champagnermarken Mumm und Perrier-Jouët. Unsere Mission ist es, das nachhaltige Wachstum unserer Marken - mit Respekt für Mensch und Umwelt – zu fördern.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard.de](http://www.pernod-ricard.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123