



Ramazzotti Aperitivo Rosato auf Deutschland-Tour

08.08.2018 16:53 CEST

Italienisches Lebensgefühl im deutschen Sommer

Köln, 08.08.18 Für alle, die während der heißen Sommertage in Deutschland verweilen, bringt Aperitivo Rosato ein Stück Italien ins Land. Der italienische Aperitif tourt drei Wochen lang durch verschiedene Bars und Restaurants in ganz Deutschland. Ziel ist es, das mediterrane Lebensgefühl zu verbreiten und zum gemeinschaftlichen Sommerabend einzuladen. Gemixt mit Tonic Water ist der Rosato Tonic ein idealer Sommerdrink und transportiert die italienische Leichtigkeit und Lebensfreude wie kein anderer Aperitif.

Italienische Lebensfreude – überall in Deutschland

Der Auftakt der Aperitivo Rosato Sommer Tour fand in den Metropolstädten Berlin, Hamburg, Köln und München statt. Insgesamt stoppt die Tour bis Mitte August in 19 verschiedenen Städten. In den gerade im Sommer beliebten Bars und Restaurants lernen die Gäste an einer Mixing Station wie sie die fruchtig-frischen Sommerdrinks selbst zubereiten können und erhalten dazu sommerliche Accessoires, um die heißen Tage ausgiebig genießen zu können. Zusätzlich haben die Besucher die Chance eine Italienreise zu gewinnen.

Die genauen Tourdaten finden sie unter dem folgenden Link auf der Ramazzotti Website: www.ramazzotti.de/rosato-sommer-tour/

Über Pernod Ricard Deutschland:

Ramazzotti Aperitivo Rosato ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.328 Mitarbeitern in 86 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Spirituosen und Weinen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Mit 225 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2016/17 einen Bruttoumsatz von 726 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Der Erfolg basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de