



GENUSS-MIT-VERANTWORTUNG.DE

06.07.2023 10:00 CEST

JAMESON X DICKIES: CRAFTED TOGETHER!

Der irische Whiskey Jameson und die Workwear Marke Dickies launchen „Crafted Together“ – eine neue, von der Workwear inspirierte Kollaboration, die aus einer Jameson Flasche in limitierter Auflage, Bekleidung und Accessoires besteht. In Deutschland ist die limitierte Flasche Jameson x Dickies, die sich perfekt für Sammler:innen und Whiskey-Fans eignet, ab dem 15. Juni 2023 exklusiv im E-Commerce erhältlich.

Damit haben zwei Brands zusammengefunden, die aus echten Handwerksberufen entstanden sind und heute viele Menschen mit ihren Produkten begeistern. Stellvertretend für die Gemeinschaften, hinter denen sie stehen, haben Jameson und Dickies etwas Einzigartiges entwickelt: Die

„Crafted Together“ Kollektion feiert den down-to-earth Spirit beider Marken mit einer gemeinsam entwickelten Streetwear-Kollektion und einer Jameson Limited Edition Flasche: Coole Dickies-Teile mit einem Jameson-Twist und eine kultige Jameson Flasche mit einem Dickies-Twist.

Ute Zimmerfeld, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Die Zusammenarbeit von Dickies und Jameson fühlt sich aufgrund der beiden Markenidentitäten und unserer gemeinsamen DNA wie eine natürliche Partnerschaft an. Wir sind begeistert von der Kollaboration, um an unsere Markengeschichte zu erinnern!“

Die „Crafted Together“ Kollektion wird weltweit in insgesamt 26 Märkten gelauncht. In Deutschland startet die groß angelegte Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram ab Mitte Juli mit ausgewählten Influencer:innen. Als Host des HUBER Skate Fest, dem erstmals stattfindenden Skate-Festival, am 18. und 19. August in Köln, baut Jameson die durch Dickies entstandene Verbindung zur Skate-Community weiter aus. Mit Bars, DJ-Set-Ups, Food Trucks und vielen Features wird für den optimalen Festival-Vibe gesorgt. Hier können sich Skate-Fans auf die Limited Edition Flasche, sowie auf die stark limitierten Teile der Kollektion in einem Pop Up Store freuen. Der gesamte Erlös der Kollektion wird für einen guten Zweck gespendet.

Drink Empfehlung: Jameson Ginger Ale & Lime

- Eiswürfel in ein Highball Glas geben.
- 4 cl Jameson Irish Whiskey dazu geben.
- Glas mit Ginger Ale auffüllen und mischen.
- Dann noch einen Spritzer Limettensaft, die restliche Spalte geht direkt ins Glas.

Mehr Informationen auf:

https://www.amazon.de/dp/B0C65NSN6N?maas=maas_adg_26F2C7815E3A9BC35A6529E41972C259_afap_abs&ref_=aa_maas&tag=maas

#JamesonxDickies #CraftedTogether

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123