



GENUSS-MIT-VERANTWORTUNG.DE

Havana Club präsentiert sich im neuen Flaschendesign

11.03.2024 10:00 CET

Klare Vision für das Portfolio: Havana Club 7 & Havana Club Especial mit neuem Design

Der Premium-Rum und Klassiker Havana Club präsentiert im Frühjahr 2024 sein überarbeitetes Design für Havana Club Añejo 7 Años und Havana Club Añejo Especial. Die Neugestaltung folgt dem erfolgreichen Re-Design von Havana Club 3 im Sommer 2022 und markiert einen weiteren Schritt in der Verbindung der erfolgreichen Rum-Marke mit moderner Energie.

Andreas Höhner, Head of Brand Management bei Pernod Ricard Deutschland, betont: „Mit dem Re-Design der beiden Qualitäten Havana Club 7 und Havana

Club Especial harmonisieren wir die gesamte Range und unterstreichen unsere klare Vision für die Positionierung innerhalb des Portfolios sowie den Charakter unserer Produkte.“ Das einheitliche Design der Flaschen unterstreicht den Kultcharakter von Havana Club und bringt die gesamte Produktrange in Einklang mit dem Markenerbe. Inspiriert von den Gebäuden Havannas und dem Lebensgefühl Kubas vermittelt das neue Design Authentizität und stärkt die Verbindung zu den kubanischen Wurzeln. Dabei behalten sowohl Havana Club 7 als auch Havana Club Especial ihren individuellen Geschmackscharakter, der sie zu etwas ganz Besonderem macht.

Havana Club Añejo Especial

Für unvergessliche Momente mit Freund:innen präsentiert Havana Club Especial einen einzigartigen und etwas anderen Premium Rum. Das Design sowie die Farben Gold und Rot wurden von Havana Club 3 inspiriert. Das Besondere sind die Sonnenstrahlen, die vom Havana Club Logo ausgehen und auf positive und energiegeladene Momente anspielen. Das Design zelebriert den besonderen Wert von La Giraldilla, indem sie groß auf der Capsule abgebildet ist. Die Ikone der Fässer, die dem Etikett von Havana Club 3 entstammt, zelebriert den Reifeprozess des Produkts. Das Garantiesiegel bleibt auf der Flasche, um die authentische kubanische Herkunft zu garantieren.

Havana Club Añejo 7 Años: The undisputed icon

Havana Club 7 bleibt der Inbegriff kubanischen Rums: ein legendärer Rum, der Kubas Ansehen als Geburtsstätte des weltbesten Rums verkörpert. Das vertraute Design wurde beibehalten, erstrahlt zugleich aber in einem modernen und eleganten Look. Das Muster auf der Flasche erinnert an die kubanische Herkunft und die berühmten Eisentüren. Das Besondere: Die Signatur von Don Navarro, Primer Maestro del Ron Cubano und Erfinder des Havana Club Añejo 7 Años.

Mit dem neuen Design setzt Havana Club ein klares Statement für die Zukunft und beweist seine Innovationskraft in der Welt des Premium-Rums.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste

Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www. Pernod-Ricard-Deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123