



Charles Leclerc, Formel-1-Fahrer und Global Brand Ambassador von Chivas Regal, präsentiert Chivas Regal Crystalgold.

01.10.2025 10:00 CEST

Kristallklarer Genuss: Chivas Regal Crystalgold

Eine Spirituosen-Innovation, die Tradition neu definiert... mit Chivas Regal Crystalgold vereint Chivas Regal die Tiefe eines in Eichenfässern gereiften Whiskys mit der Klarheit und Sanftheit eines modernen Spirits. Die limitierte Edition ist ab Oktober im ausgewählten Fachhandel und im E-Commerce zu einem UVP von 50 Euro (0,7l) erhältlich.

Ein Klassiker, wie man ihn noch nie gesehen hat!

Die neue Komposition vereint zwei Welten: einen speziell gefilterten Whisky, dem mithilfe modernster Technologie die Farbe entzogen wurde, und den sogenannten „New Make“, der klare Rohbrand von Chivas Regal. Das Ergebnis

ist eine kristallklare, außergewöhnlich sanfte Spirituose, die den ikonischen Geschmack und die Handwerkskunst neu interpretiert.

„Unser Ziel war nicht nur Innovation, sondern die Bewahrung all dessen, was Menschen an einem gereiften Whisky lieben – präsentiert in einer Form, wie man sie von uns noch nie gesehen hat“, erklärt Sandy Hyslop, Master Blender bei Chivas Regal. „Nach jahrelanger Forschung haben wir ein Filtrationsverfahren entwickelt, das die Farbe entfernt, aber den vollen Geschmack bewahrt. Chivas Regal Crystalgold verschiebt die Grenzen des Blendings und eröffnet ein völlig neues Geschmackserlebnis. Klar, elegant und dennoch unverkennbar Chivas.“

Launch mit Charles Leclerc und einem Signature Drink

Pünktlich zum Formel-1-Rennen in Singapur feiert die neue Edition ihren internationalen Launch, begleitet von Charles Leclerc, Formel-1-Fahrer und Global Brand Ambassador von Chivas Regal. Die kristallklare Spirituose steht für einen neuen Genussanspruch: ultra-sanft, überraschend frisch und dennoch tief in der Tradition verwurzelt. „Die Balance zwischen Handwerk und Innovation bei Chivas Regal inspiriert mich. Chivas Regal Crystalgold verkörpert diesen Spirit. Es geht darum, Grenzen zu verschieben und gleichzeitig seinen Wurzeln treu zu bleiben“, so Leclerc.

Gemeinsam mit Chivas Regal hat er den „Leclerc Spritz“ kreiert: eine elegante Mischung aus Zitrus, Holunderblüte, Minze, Champagner und Chivas Regal Crystalgold. Ein moderner Twist auf einen zeitlosen Klassiker.

„Chivas Regal Crystalgold ist ein neues Kapitel und einzigartig in unserem Portfolio“, erklärt Nick Blacknell, Marketing Director bei Chivas Regal. „Es ist nicht nur ein Durchbruch in Geschmack und Filtration, sondern auch ein Statement für unsere Marke: mutig, strategisch und unserer Zeit voraus.“

Ob pur, auf Eis oder als Cocktail – die Limited Edition bietet ein modernes, anspruchsvolles Geschmackserlebnis für alle Genussmomente.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Champagner-Branche, das Tradition, modernste

Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie die Champagnermarken Mumm und Perrier-Jouët. Unsere Mission ist es, das nachhaltige Wachstum unserer Marken - mit Respekt für Mensch und Umwelt – zu fördern.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123