



Havana Club ICONICA

20.03.2025 16:01 CET

## Kubanischer Rum in einzigartiger Qualität: Havana Club präsentiert die Iconica Collection

Die Iconica Collection von Havana Club steht wie kein anderer Rum für das reiche Erbe und die lebendige Kultur Kubas sowie die Handwerkskunst der Maestros del Ron Cubano. Sie umfasst drei besonders hochwertige Rumsorten des vielfach preisgekrönten Rumherstellers, der seit mehr als fünf Jahrzehnten als Pionier der kontinuierlichen Reifungstechnik die kubanische Tradition des Premium-Rums kultiviert und die Aromen der Insel zum Leben erweckt. Diese einzigartige Qualität manifestiert sich nun auch optisch in den mit einem neuen Design gestalteten Iconica Flaschen. Rum Connaisseurs

haben am 18. März 2025 die einzigartige Gelegenheit, im Rahmen eines kuratierten Dinners die Iconica Collection von Havana Club in München gemeinsam mit dem berühmten Maestro Ronero Asbel Morales zu verkosten.

Asbel Morales gehört als Maestro del Ron Cubano zum exklusiven Kreis der neun großen Handwerksmeister in der kubanischen Rumherstellung. Rund 15 Jahre dauert die Ausbildung dieser Besten ihres Faches, und seit 2022 ist diese Expertise von der UNESCO als immaterielles Weltkulturerbe anerkannt. Bei Havana Club verantwortet Asbel Morales den komplexen Herstellungsprozess, durch den die Iconica Collection ihren unverwechselbaren Charakter erhält. Alle drei Rumsorten zählen zur Kategorie Extra Añejo, die die kontinuierliche und besonders lange Reifung beschreibt. Die Methode wurde von dem mittlerweile verstorbenen Maestro Ronero Don Navarro in den 1970er Jahren für den Havana Club Añejo 7 Años entwickelt und ist noch heute der Goldstandard für kubanischen Prestige-Rum. Sie nutzt das warme Klima Kubas, das den Reifungsprozess beschleunigt und durch eine vergleichsweise hohe Verdunstung intensive Aromen hervorbringt. Nach der natürlichen Reifung wird ein Teil des Rums aus seinem ursprünglichen Fass entnommen, um in einem anderen Fass als Blend erneut zu reifen. Durch die kontinuierliche Reifung werden die Rumsorten der Iconica Collection mit den ältesten und feinsten Rums in den Kellern von Havana Club vermählt, wobei die Altersangabe jeweils nur den jüngsten Tropfen in der Flasche wiedergibt.

Diese einzigartige Qualität wird nun auch im Design der Iconica Collection sichtbar, das die kubanische Tradition zeitgenössisch interpretiert. Im Zentrum des goldenen Sonnenlogos steht La Giraldilla, die historische Hüterin der Stadt Havanna und Symbol für ihre Anmut und Stärke. Die kannelierten Strukturen im Glas verweisen auf die Eleganz der traditionellen Architektur Kubas, schaffen ein raffiniertes Wiedererkennungselement über das Portfolio hinweg und unterstreichen zudem die charakteristischen Elemente im Geschmacksprofil der verschiedenen Rumsorten.

Als Ausdruck der besonderen Exklusivität werden die Flaschen des Havana Club Selección de Maestros und des Havana Club Gran Reserva Añejo 15 Años mit Holzkorken mit eingprägter Giraldilla, die des Havana Club Máximo Extra Añejo mit einem gravierten Glaskorken verschlossen. Die eleganten Etiketten tragen mit Stolz die prestigeträchtige Bezeichnung „Denominación de Origen Protegida Cuba“, das die Authentizität jeder Flasche garantiert.

## Einzigartige Qualitäten

**Havana Club Selección de Maestros** weist den höchsten Alkoholgehalt der Iconica Range auf und ist in Fassstärke abgefüllt (45% Vol., UVP € 50,-). Dieser außergewöhnliche Rum wird von allen Maestros del Ron Cubano von Havana Club in Zusammenarbeit komponiert und zeichnet sich durch einen warmen Bernsteinton sowie einen tiefroten Schimmer aus. Das neue Design der Flasche ist von den Sonnenstrahlen Havannas und ineinandergreifenden Eisenelementen inspiriert und symbolisiert den gemeinschaftlichen Prozess, in dem die Maestros nur die besten Fässer für die Abfüllung auswählen. Mit rauchigen Eichenholz- und Gewürznoten ist dieser Rum mild am Gaumen, angenehm und aromatisch. Aromen von gerösteten Pekannüssen und Gewürzen zeugen von einer Reifung in Holzfässern. Das runde Mundgefühl am Gaumen mündet in einen vielschichtigen, aromatischen, vollmundigen Geschmack nach Kakao, Kaffee, süßem Tabak und braunen Gewürzen. Das angenehme Finish aus rauchigem Eichenholz und Gewürzen in Kombination mit kandierten Früchten verleiht dem Geschmackserlebnis eine bemerkenswerte Balance.

Der mindestens 15 Jahre gereifte **Havana Club Gran Reserva Añejo 15 Años** (40% Vol., UVP: € 190,-) ist das einzige Produkt mit Altersangabe in der Kollektion. Die neue Flasche mit einem raffinierten umlaufenden Muster lässt die Weichheit des Rums erahnen und unterstreicht wunderbar die kraftvolle Mahagonifarbe, den hellen, vollmundigen Geschmack und die sorgfältige Komposition dieses Blends. Der außergewöhnlich lange, qualitätsfördernde Reifungsprozess sorgt für ein luxuriöses, rundes Mundgefühl mit unvergleichlich milden Tanninen und einem stark fruchtigen Aroma von Trockenfrüchten, Pflaumen und Rosinen mit deutlich erkennbaren Eichenholznoten. Die fein abgestimmte Komposition mit Aromen von süßen Früchten, Schokolade, Kaffee, Tabak und Gewürzen sorgt für eine sanfte Textur im Mund und ein langes und komplexes Finish mit Noten von Vanille und Kakao.

Die Spitze der Kollektion markiert eine Ikone des kubanischen Rums, **Havana Club Máximo Extra Añejo** (40% Vol., UVP: € 2.500,-), von dem pro Jahr nur maximal 1.000 Flaschen produziert werden. Dieser seltene Rum wird in einer mundgeblasenen Glaskaraffe präsentiert, die nach dem Re-Launch das Image des gesamten Portfolios auf das nächste Level hebt. Der tiefe Bernsteinton des Rums, der durch die zusätzliche Reifung noch verstärkt wird, kommt durch das modernisierte Design wunderbar zur Geltung. Vom Duft her ist dieser Rum außergewöhnlich reichhaltig, intensiv und anhaltend. Er weist

dabei ein delikates Aroma auf, das Eichenholz- und Rauchnoten mit dezenten Anklängen von frischer Birne, Kokosnuss und getrockneten Früchten in perfekter Balance vereint. Seine sowohl trockenen als auch süßen eichenholzartigen Duftnoten vermitteln eine seidige Opulenz und ein Feuerwerk aus dunkler Schokolade, Trockenfrüchten und einem Hauch von Vanille. Sein warmes, langes Finish weist würzige Noten auf.

Asbel Morales, der renommierte Maestro del Ron Cubano von Havana Club und der Visionär hinter der Iconica Collection, reflektiert über die Neugestaltung: „Dieses neue Design ist eine Hommage an unsere Handwerkskunst, unser Erbe und die lebendige kubanische Kultur, die Havana Club ausmacht. Jede Flasche der Iconica Collection verkörpert die Exzellenz der kubanischen Rumherstellung. Als Maestros haben wir uns verpflichtet, diese Traditionen zu bewahren und weiterzugeben, um künftigen Generationen ein Erlebnis zu bieten, das man nicht vergisst und das man genießen kann.“

Das neue Design wird auch der neue Standard für alle kommenden Havana Club Prestige Innovationen und Limited Editions sein, die das Havana Club Prestige Portfolio ergänzen.

---

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechнологien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123