



Les Ateliers Lillet – die französische Aperitif-Kultur erleben

11.06.2019 16:13 CEST

Les Ateliers Lillet - Französische Aperitif-Kultur über den Dächern Münchens

Auch in diesem Jahr lädt Lillet wieder im Rahmen des «Les Ateliers Lillet» ein, die schönen Dinge des Lebens zu genießen. Das «Skyloftstudio» in München verwandelt sich dafür in eine exklusive Event-Location rund um die Marke Lillet – vom 13. bis 15. Juni 2019 über den Dächern Münchens.

Köln, 11.06.2019 – Extravagant und exklusiv: Mit dem 3-tägigen Event «Les Ateliers Lillet» bringt die Marke Lillet ihr französisches Flair direkt in die bayerische Metropole. Im Münchener Skyloftstudio können Prominente,

Influencer, Presse, sowie alle Lillet und Frankreich Liebhaber die exklusive Marke über 3 Tage in all ihren Facetten hautnah erleben. Auf der exklusiven Gästeliste stehen in diesem Jahr unter anderem Powerfrauen wie Sara Nuru, Nina Eichinger, Janin Ullmann und Franziska Hardenberg.

«Les Ateliers Lillet» bietet die schönsten Seiten der französischen Aperitif-Kultur und inspiriert in diesem Jahr mit Podiumsdiskussionen zu den Themen Female Founders und Female Leadership:

Die offizielle Eröffnung des diesjährigen «Les Ateliers Lillet» findet am 13. Juni statt. Auf die Besucher des Events warten – neben französischen Spezialitäten und leckeren Lillet Drinks – zahlreiche Aktivitäten und unvergessliche Momente. Im Fokus stehen dieses Jahr die Podiumsdiskussionen zu den Themen Female Founders und Female Leadership mit namhaften Speakerinnen wie Sara Nuru, Franziska von Hardenberg und Miriam Jacks. Die Gäste können sich bei exklusiven Beauty und Lifestyle Workshops mit unseren Partnern Jacks Beauty Department und Faulhaber einbringen. Ein professionelles Fotoshooting mit Profi-Fotograf Stefanos Notopoulos sowie die Zeichnungen der Illustratorin Virginia Romo runden das extravagante Programm ab.

«Les Ateliers Lillet» erleben: So können Sie dabei sein:

Nicht nur die einzelnen Programmpunkte von «Les Ateliers Lillet» sind exklusiv. Die Gästeliste ist es ebenfalls! Neben den geladenen Gästen haben aber auch alle Lillet Liebhaber die Chance, am Event teilzunehmen. Für den Lillet Ladies Brunch am 15. Juni (Beginn: ab 11 Uhr/Preis: 30 €) gibt es Tickets zu kaufen unter: <https://www.eventbrite.de/e/lillet-ladies-brunch-im-les-ateliers-lillet-tickets-62919185979?aff=ebdssbdestsearch>

Wer sich schon jetzt auf «Les Ateliers Lillet» einstimmen will, kann dies am besten mit einem sommerlichen Aperitif tun. Santé!

Rezept «Lillet Rosé Chic»

Zutaten für ein Glas:

- 5 cl Lillet Rosé
- 5 cl Soda Wasser
- 5 cl Ginger Ale
- Eiswürfel
- Zitronenscheibe

Mixanleitung:

Lillet Rosé in ein mit Eiswürfeln gefülltes Glas geben. Sodawasser und Ginger Ale zugeben und mit einer Zitronenscheibe garnieren.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Lillet ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.914 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter: www. Pernod-Ricard-Deutschland.de