



JETZT AUCH FERTIG GEMIXT *Et voilà!*

Dein Aperitif. Deine Regeln. Dein Ready To Drink Moment.

09.03.2023 09:00 CET

Lillet Berry & Lillet Tonic. Jetzt auch fertig gemixt!

Lillet, der französische Aperitif von Pernod Ricard Deutschland, serviert zum Frühjahr die perfekten Lillet Drinks – fertig gemixt. Ab April 2023 werden die beliebten Signature Drinks Lillet Berry & Lillet Tonic in der stylischen Glasflasche im Handel und Online erhältlich sein. Clémence Kurtz, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Mit Lillet Berry & Lillet Tonic in der exklusiven Glasflasche bringen wir das französische Savoir-Vivre to Go in die Regale. Konsument:innen können sich auf die Ready To Drinks einzeln sowie im 3er Pack, das zum Teilen mit Freund:innen einlädt, freuen.“

Dein Aperitif. Deine Regeln. Dein Ready To Drink Moment.

Kein anderer Aperitif repräsentiert die französische Lebensfreude so sehr wie Lillet. Der Klassiker aus dem idyllischen Weinbaugebiet rund um Bordeaux kombiniert bereits seit 1872 erlesene Weine mit sonnengereiften Zitrusfrüchten zu einem Aperitif, der seinesgleichen sucht.

Der Marken-Claim „L'APÉRITIF À MA FAÇON“ ist wundervoll vielfältig – eine Inspiration für alle Frauen, ihr Leben und auch ihren Aperitif auf die eigene Art und Weise zu interpretieren. Die Botschaft, den Drink so zu genießen, wie man will. Warum dann nicht auch das Lieblingsgetränk im praktischen Ready To Drink Format?

Einfach. Überall. Zu jeder Zeit!

Harmonisch, elegant und vielseitig wird Lillet Blanc für die neuen RTDs exzellent gemixt. Mit Lillet Berry und Lillet Tonic können Konsument:innen jetzt auch den Lieblingsdrink ganz convenient to Go genießen – ob unterwegs mit Freund:innen, im Park oder zu Hause (im Garten/auf dem Balkon/beim BBQ). Fruchtig-frisch oder spritzig-herb überzeugen Lillet Berry & Lillet Tonic eisgekühlt vor allem mit ihrer Leichtigkeit an heißen Sommertagen. Das nächste französische Picknick kann somit kommen!

Mit einer großangelegten Media-Kampagne sichert sich Lillet eine hohe Reichweite im TV, auf Social Media & Digital sowie mit aufmerksamkeitsstarken Highlight- und Zweitplatzierungen im Handel. Zudem läutet die französische Lieblingsmarke den Sommer mit Lillet Picknick Events in den drei Großstädten Stuttgart, München und Köln ein. Die perfekte Gelegenheit die neuen RTDs direkt zu probieren.

Lillet Berry

200 ml Glasflasche

Alkoholgehalt: 10,3 %

UVP: 2,99 €

Geschmack: Fruchtig-frisch

Lillet Tonic

200 ml Glasflasche

Alkoholgehalt: 10,3 %

UVP: 2,99 €

Geschmack: Spritzig-herb

Lillet Berry & Lillet Tonic sind einzeln und im praktischen Dreier-Format (UVP: 7,99 €) im Handel und Online erhältlich.

Mehr Informationen auf [Lillet.de](https://www.lillet.de).

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

Mehr Informationen unter: www. Pernod-Ricard-Deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123