



Lillet: Der Aperitif mit Style

14.05.2025 12:15 CEST

Lillet launcht neue Kampagne „Dein Aperitif mit Style“

- Erste globale Markenkampagne mit der neu designten Lillet Flasche
- Die Kampagne feiert Selbstbewusstsein und setzt auf Selbstverwirklichung - spielerisch, ausgelassen und individuell

Ab Mai kommt niemand mehr am Drink des Sommers vorbei: Mit der neuen Kreativkampagne „Lillet. Dein Aperitif mit Style“ feiert die französische Love Brand selbstbewusste und ausdrucksstarke Styles. Passend zum Sommer in Deutschland zeigt Lillet sein vielfältiges Portfolio: Von Lillet Blanc über Lillet Rosé bis hin zu den trendigen Ready To Drinks Lillet Berry, Lillet Rosé White

Peach und ganz neu Lillet Rosé Grapefruit.

Mit Lillet kann jede:r seinen eigenen Style zum Ausdruck bringen

Die französische Aperitif-Marke verbindet Kreativität mit Selbstbewusstsein und rückt das Entdecken des eigenen Styles in den Vordergrund. Die neue Kampagne wirft einen zeitlosen Blick auf unsere einzigartigen Lebensstile und bewussten Entscheidungen. Mit dem brandneuen Flaschendesign ist Lillet die perfekte Wahl für den Aperitif des Sommers und für alle, die ihr Leben mit ihrem ganz persönlichen Style führen.

Die neue Flasche mit einem Hauch von Art Déco Ästhetik schafft die perfekte Balance zwischen Tradition und modernem Flair und bietet gleichzeitig einen frischen, zeitgemäßen Look. Die Vision bleibt weiterhin, dass Konsument:innen ihren eigenen Weg gehen sollen – im Leben und natürlich auch bei der Wahl des Getränks.

Clémence Kurtz, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Mit der Kampagne wollen wir die Energie übertragen, die elegant und unverkennbar Lillet ist. Ob ein spontaner Drink mit Freund:innen, ein sonniger Brunch oder ein stilvoller Moment zu Hause: Mit Lillet genießen unsere Konsument:innen das Leben selbstbewusst.“

„Lillet. Dein Aperitif mit Style“ wird reichweitenstark in TV, Digital, Online Video, Out of Home und Social Media in Deutschland ausgespielt und wurde von der britischen Agentur McCann London kreiert. Hier geht es zum [Spot](#).

Und das ist der perfekte Drink für den Sommer: Lillet Wildberry

5 cl Lillet Blanc
10 cl Schweppes Original Wild Berry
Erdbeeren & Himbeeren
Eiswürfel

Für unseren fruchtig-frischen Aperitif-Klassiker Lillet Blanc in ein mit Eiswürfeln gefülltes Glas geben und mit Wild Berry auffüllen. Abschließend mit frischen Beeren garnieren.

Kein anderer Aperitif verkörpert das französische Lebensgefühl so sehr wie Lillet. Der Klassiker aus dem idyllischen Weinbaugebiet rund um Bordeaux

kombiniert bereits seit 1872 erlesene Weine mit sonnengereiften Zitrusfrüchten zu einem Aperitif, der seinesgleichen sucht. Die verschiedenen Drink-Kreationen entfalten einzigartige Aromen und sorgen so nicht nur an lauen Sommerabenden, sondern auch in der kalten Jahreszeit für französisches Flair.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123