



Pernod Ricard Deutschland



Lillet und Ramazzotti sind in diesem Jahr unter anderem auf dem PAROOKAVILLE Festival. Picture by PAROOKAVILLE // Robin Boettcher

11.06.2025 10:30 CEST

## Lillet, Ramazzotti & Havana Club feiern den Festival Sommer

Die Sommer Festival Saison steht vor der Tür und drei ikonische Marken von Pernod Ricard Deutschland – Lillet, Ramazzotti und Havana Club – sind bereit den Sommer mit unvergesslichen Erlebnissen und erfrischenden Drinks zu feiern.

Mit Aktivierungen auf den angesagten Festivals in ganz Deutschland Süd:Süd Fest, Summerjam, PAROOKAVILLE und San Hejmo servieren Lillet, Ramazzotti und Havana Club die perfekten Drinks zum Soundtrack des Sommers. Von Aperitifs bis zu kubanischen Vibes – hier trifft Musik auf

Geschmack.

Moritz Bock, Head of Experience & Advocacy Pernod Ricard Deutschland: „Wir sind begeistert, dass wir in diesem Jahr unsere fantastischen Marken bei den vielfältigen Festivals einem breiten Publikum präsentieren können. Festivals bieten die perfekte Gelegenheit, die Vielfalt und Qualität unserer Getränke zu erleben und zu genießen. Unsere Produkte stehen für Genuss und Lebensfreude – genau das, was die Besucher:innen dort suchen. Mit unseren Drinks werden wir das Erlebnis noch besonderer machen.“

## **Lillet, Ramazzotti und Havana Club läuten den Festival Sommer ein**

### **Süd:Süd Fest** (14. Juni 2025, Mannheim)

Wenn urbane Beats auf karibischen Spirit treffen, ist Havana Club nicht weit. Mit der Havana Club Grounds Stage im ikonischen Look & Feel bringt die Brand kubanische Vibes auf das Boutique Festival – und gibt aufstrebenden Artists die Chance, vor großem Publikum zu glänzen. Das Motto: Enabling Young Artists! Gemeinsam mit hiphop.de entsteht ein kreativer Space. Eiskalte Havana Club Drinks sorgen für den perfekten Festival-Flow.

### **Summer Jam** (5.-7. Juli 2025, Köln)

Bereit für karibische Vibes mitten in Köln? Beim größten Reggae- und Dancehall-Festival Europas bringt Havana Club den Sommer auf ein neues Level! Besucher:innen können sich auf die legendäre Feel Good Stage powered by Havana Club, erfrischende Havana Club Mango Lime Drinks, kreative Vibes in der DIY Area mit Workshops und entspannte Momente in der Chill Area freuen. On Top liefert die Brand jede Menge Sampling-Action mit den Ready-to-Drinks und gratis Zwischen-Wasser der Initiative „Drink More Water“ direkt auf dem Campground.

### **PAROOKAVILLE** (18.-20. Juli 2025, Weeze)

Deutschlands größtes elektronisches Musikfestival wird zur Bühne für echte Geschmackserlebnisse: Lillet und Ramazzotti bringen den Aperitif-Style direkt auf das Festival. Besucher:innen können sich auf die Lillet Slushy Hours an der Lillet Mix Station freuen. Gemixt werden die Drinks von den Barkeeperinnen der Liga der außergewöhnlichen Frauen – perfekt abgestimmt auf die pulsierenden Sounds und die elektrisierende Stimmung. Als Highlight gibt es den brandneuen Ramazzotti Aperitivo Arancia 0.0% – voller Geschmack, ganz ohne Alkohol. Cheers to unforgettable moments!

## **San Hejmo** (15.-16. August 2025, Weeze)

Das Festival, bekannt für seinen einzigartigen Mix aus Musik, Kultur und unvergesslichen Momenten, bekommt in diesem Jahr ein geschmackvolles Upgrade: Lillet und Ramazzotti bringen die perfekten Aperitifs an den Start! Es gibt Lillet Slushy Hours und eine stylische Mixing Station, an der beliebte Drinks wie Lillet Berry und Lillet Rosé White Peach gemixt werden – frisch, fruchtig, einfach iconic. Und für alle, die es alkoholfrei mögen: Der neue Ramazzotti Aperitivo Arancia 0.0% sorgt für vollen Geschmack ohne Alkohol. Cheers!

---

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123