



Lillet kooperiert mit Mord auf Ex.

24.02.2025 10:00 CET

Lillet x Mord auf Ex: Stylisher Aperitif trifft auf True Crime

Mit einem spektakulären Flaschen-Relaunch startet Lillet in eine neue Ära – und zeigt sein Engagement für Female Empowerment jetzt auch auf der Bühne! In einer Kooperation mit dem erfolgreichen True-Crime-Podcast „Mord auf Ex“ setzt die Marke ein starkes Zeichen für die Unterstützung von Gründer:innen und Entrepreneurship.

Podcast-Genuss trifft auf stilvolle Drinks

Der Kooperationsansatz reicht von der Integration einer Lillet-Bar auf der Bühne der aktuellen Live-Show von „Mord auf Ex“ bis hin zu einer Verlängerung über Social Media. Während die Podcasterinnen Linn Schütze

und Leonie Bartsch ihre fesselnde True-Crime-Story erzählen, werden Lillet Drinks von Barkeeperinnen der „Liga der außergewöhnlichen Frauen“ live auf der Bühne gemixt. Perfekt, um in die Welt des True Crime einzutauchen. „Die Zusammenarbeit zwischen Lillet und ‚Mord auf Ex‘ bietet den idealen Anlass, sich einen exquisiten Drink zu mixen und dabei den spannenden Geschichten von Linn und Leo zu lauschen“, so Clémence Kurtz, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland.

Tour durch Deutschland, Österreich und die Schweiz

Jeden Montag erzählen Linn und Leo in ihrem Podcast bewegende True-Crime-Stories, tauchen tief in die Recherche ein, sprechen mit Zeug:innen und Expert:innen. Von Ende Februar bis Ende März 2025 tourt „Mord auf Ex“ durch acht Städte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Weitere Informationen zur Tour gibt es auf www.mordaufex.shop und zu Lillet [hier](#).

Mit dieser Kooperation beweist Lillet einmal mehr: Female Empowerment und stilvoller Genuss gehen Hand in Hand. Santé!

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123