

UNITED WE DANCE!

**OFFICIAL VODKA OF
TOMORROWLAND**



29.06.2021 09:30 CEST

Limited Edition für Vielfalt & Inklusion: Absolut x Tomorrowland

Absolut Vodka und Tomorrowland launchen gemeinsam eine Limited Edition und bringen damit den Vibe des Festivals in eine Flasche!

Die limitierte Absolut x Tomorrowland Flasche steht 2021 für Vielfalt und Inklusion. Die Limited Edition ist Teil der gemeinsam entwickelten Kampagne „United We Dance“, die den Vibe des Dancefloors feiert – ein Ort, an dem Menschen zusammenkommen, zusammen feiern und zusammen die beste Zeit ihres Lebens verbringen. Gemeinsam schaffen sie damit etwas ganz Besonderes: Einen Raum, der gefüllt mit Musik, inklusiv und vielfältig ist und alle willkommen heißt. Denn genau dann, wenn Menschen zusammenkommen, entstehen die großartigsten Momente.

Das Design der Flasche verspricht Lebensfreude. Das Tomorrowland-Logo steht hierbei im Vordergrund. Dabei symbolisiert der Schmetterling die Freiheit und Schönheit der Natur. Zugleich steht die Krone für Gleichberechtigung und Gerechtigkeit und das Auge erinnert uns daran, die Schönheit des Lebens zu sehen.

Tad Greenough, Global CCO bei Absolut Vodka: "Absolut Vodka und Tomorrowland teilen die Überzeugung, dass das, was uns eint, stärker ist als das, was uns trennt. Beide Unternehmen wollen gemeinsam eine bessere Zukunft schaffen, die vielfältig und inklusiv ist. Wir freuen uns auf den Moment, in dem wir zusammen „together #IRL“ auf der Tanzfläche sein können.“

Das Festival „Around the World“ wird in diesem Jahr am 16. und 17. Juli digital auf der Insel Pāpiliōnem stattfinden. Absolut Vodka ist seit fünf Jahren offizieller Partner von Tomorrowland.

Die Flasche ist im Handel sowie exklusiv online auf [drinksco.de](https://www.drinksco.de) erhältlich. Die Chance auf Tickets für das Festival gibt es auf drinksco, sowie auf den Social Media Kanälen von Absolut.

Mehr: [@absolutvodka_de](https://www.instagram.com/absolutvodka_de) auf Instagram und auf [absolut.com](https://www.absolut.com).

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, MALFY, Perrier-Jouet, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 240 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 93% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. 97 % der Mitarbeiter

stehen voll und ganz hinter den Unternehmenswerten und 85% der Mitarbeiter empfehlen Pernod Ricard als guten Arbeitgeber weiter (Willis Tows Watson Survey, 2019). Außerdem sind Nachhaltigkeit und Verantwortung eine der Geschäftsprioritäten von Pernod Ricard. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123