



Immagina Malfy Rosa Gin - Die erste Limited Edition in Deutschland

26.10.2023 10:00 CEST

Malfy launcht erste Limited Edition in Deutschland

Mit Immagina Malfy Rosa bringt der italienische Super Premium Gin Malfy zum ersten Mal eine Limited Edition auf den deutschen Markt. Ab Oktober ist die stylische und elegante Flasche exklusiv im E-Commerce bei [Amazon](https://www.amazon.de) zum UVP von 29,95 € erhältlich.

Malfy Gin – Von der italienischen Amalfi-Küste inspiriert

Immagina Malfy Rosa bringt „La Dolce Vita“ zu den Konsument:innen. Die Glasflasche ist mit modernen, ausdrucksstarken Pinselstrichen verziert. Das Designkonzept mit leuchtenden Farben und Blumen spiegelt die Aromen und

Geschmacksnoten des Gins wider – ein unverkennbarer Geschmack, erfüllt von frischen Grapefruit- und Zitrusfruchtaromen. Dafür werden sonnengereifte, sizilianische Pink Grapefruits in Zitrushainen an der Mittelmeerküste angebaut. Die Limited Edition ist eine Einladung an die italienische Amalfi-Küste – *„If you imagine it, you can taste it.“*

Carlotta Colkin, Global Brand Director Malfy: „Dies ist die erste limitierte Flasche, die wir jemals für Malfy kreiert haben. Wir freuen uns auf den Launch in Deutschland, UK, Dänemark und Singapur. Damit bringen wir die Malfy-Welt exklusiv zu unseren Verbraucher:innen, damit sie auch am Ende des Jahres den perfekten italienischen Genussmoment erleben können.“

Zum Launch der Limited Edition sagt Malfy auch „Benvenuti“ zur Immagina Malfy Kampagne. Mit einem AR-Filter für Instagram und Snapchat können sich Konsument:innen die pulsierende Lebensart der italienischen Mittelmeerküste nach Hause holen. Zusätzlich wird mit einem QR-Code auf den limitierten Flaschen eine 360° Experience geschaffen.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de

Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123