



Zu den Klängen von „The Coconut Nut Malibu Remix“ werden mehr als 30 Malibu Influencer aus der ganzen Welt eine neue Tanzlust entfachen: #TheCoconutChallenge

05.08.2020 12:15 CEST

Malibu und DJ Dillon Francis verwandeln Internethit in Sommerhymne

Köln, 05.08.2020. Mit einer globalen Social Media & Influencer Kampagne macht Malibu diesen Sommer noch heißer. Malibu und der mehrfach mit Platin ausgezeichnete US-amerikanische DJ Dillon Francis stellen eine Hymne vor, die niemand so schnell wieder aus dem Kopf bekommt: „[The Coconut Nut](#)“ wird durch einen Remix zum Sommerhit 2020.

Zusammen mit mehr als 30 Malibu Influencern aus sieben Ländern startet Malibu #TheCoconutChallenge. Kreative wie Comedian Hannah Stocking, Sängerin und Radiomoderatorin Fleur East und Creative Director Ashley Banjo

werden die von dem renommierten Choreographen Matt Steffanina für den „[The Coconut Nut Remix](#)“ entwickelten Dancemoves performen. Für Malibu Deutschland sind Bonnie Strange, eine der erfolgreichsten deutschen Influencerinnen und Model, sowie die gefeierte Influencerin und Tänzerin Luisa Crashion mit am Start sein.

Das multikulturelle Team der Malibu Influencer wird dafür sorgen, dass wirklich niemand sitzen bleibt – jetzt ist Tanzen angesagt! Virtuuell und im echten Leben ist sommerlicher Spaß für alle garantiert.

Jede Person über 18 Jahren, die sich beim Tanzen zu Dillon Francis' „The Coconut Nut Remix“ filmt, den deutschen Instagram-Kanal von Malibu in seinen Posts markiert und den Hashtag #TheCoconutChallenge verwendet, erhöht seine Chance, in Dillons Video zu erscheinen, das per Crowdsourcing entsteht und im Laufe des Sommers veröffentlicht werden soll.

Weitere Informationen gibt es unter den folgenden Links:

[Malibu](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Spotify](#)

Über Malibu

Malibu steht wie keine andere Spirituose für Sommer, Strand, Karibik und eine tolle Zeit mit Freunden. Der Kokoslikör mit original karibischem Rum aus Barbados bringt den Sommer nach Deutschland, das ganze Jahr über. Die Zielgruppe von Malibu sind die Party People – junge Erwachsene, die es lieben zu feiern und eine super Zeit mit Freunden zu haben. Malibu Fans leben im Hier und Jetzt: sie wollen eine großartige Zeit erleben, ausgehen, feiern und das Leben in vollen Zügen genießen.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.914 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Tows Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123