



Marc Mirgel wird neuer Commercial Director Pernod Ricard Deutschland

09.07.2025 09:30 CEST

Marc Mirgel wird neuer Commercial Director bei Pernod Ricard Deutschland

Ab dem 15. September 2025 wird Marc Mirgel neuer Commercial Director bei Pernod Ricard Deutschland und verantwortet damit das Sales und Trade Marketing Team des Spirituosenherstellers. In seiner Funktion wird er als Mitglied des deutschen Management Teams an Julien Hemard, Managing Director Pernod Ricard Northern Europe Entity, berichten.

Mirgel verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Spirituosenbranche, die er in verschiedenen Führungspositionen bei Diageo gesammelt hat. Er

war dort unter anderem als Commercial Director Germany Off Trade tätig und trug die Gesamtverantwortung für den deutschen Lebensmitteleinzelhandel (LEH, C&C, Convenience), das Key Account Management sowie die Organisationsentwicklung.

In früheren Stationen übernahm er bei Diageo unter anderem als Vice President Americas South die Leitung des Duty-Free-Geschäfts und verantwortete als Head of Reserve Portfolio Central Europe die Integration der Reserve Brands in die Hauptorganisation. Zudem war er als Country Manager von 2016 bis 2020 für Diageo Suisse SA in Lausanne tätig.

Nach seiner Zeit bei Diageo leitete er als Managing Director die Expansion der Barebells Functional Foods GmbH in Deutschland und ist aktuell als Commercial Director bei Luigi Lavazza Deutschland tätig.

Marc Mirgel: „Die Rückkehr in die Branche ist für mich mit großer Vorfreude verbunden – vor allem, weil ich bei Pernod Ricard auf ein tolles Team treffen werde, mit dem ich gemeinsam die aktuellen Markt-Herausforderungen anpacken und neue Impulse setzen möchte.“

Julien Hemard: „Wir freuen uns, mit Marc eine versierte Führungspersönlichkeit mit tiefgreifender FMCG- und Spirituosenexpertise in unserem Team zu begrüßen. Seine fundierte Kenntnis des deutschen Marktes, sowie seine internationale Erfahrung, werden entscheidend dazu beitragen, unsere Vertriebsstrategien erfolgreich weiterzuentwickeln.“

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird

über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123