



Winterpromotions für das Jahresendgeschäft

10.09.2020 10:00 CEST

Mit Pernod Ricard Deutschland ins Winterwonderland

Pernod Ricard Deutschland unterstützt das Jahresendgeschäft auch in diesem Jahr wieder mit attraktiven Promotion-Aktionen für Sammler und Liebhaber. Mit neuen Designs und hochwertigen Beigaben zur Flasche, wird der Absatz am Point of Sale (POS) gefördert. Die ersten Winterpromotions sind bereits ab Mitte September im Einzelhandel erhältlich. Und damit: Herzlich willkommen im Winterwonderland! „Wir wollen mit unseren Marken begeistern und den Menschen die Weihnachtszeit versüßen. Dafür liegt der Schwerpunkt in diesem Jahr auf den gemeinsamen Abenden mit Familie & Freunden zu Hause – und die verbringt man gerne auch einmal mit einem guten Drink im passenden Glas“, erklärt Thomas Drossé, Geschäftsführer Vertrieb bei Pernod

Ricard Deutschland.

Havana Lifestyle für die kalte Jahreszeit

Der beliebte Rum hat sich für die kalten Tage etwas Besonderes ausgedacht: Die Havana Club Editionen erhalten für die Weihnachtszeit exklusive On-Packs. Stylishes Sammelgläser gibt's zusammen mit dem Havana Club 3Y und Havana Club Especial. Dabei kann der Kunde zwischen drei verschiedenen Designs auswählen. Gemeinsam mit dem Havana Club 7Y gibt es eine hochwertige Geschenkverpackung mit einem modernen und angesagten Havana Club Glas, innen goldfarben und außen schwarz, mit dazu. Das perfekte Geschenk unter dem Weihnachtsbaum.

Malibu zum Anfassen

Bei unserem Kokosnusslikör dreht sich bei dieser Winterpromotion alles um das Smartphone. Denn die dunkle Jahreszeit verursacht kalte Hände und die Bedienung des Smartphones mit Handschuhen ist schwierig. Abhilfe schaffen die smartphone-friendly Handschuhe von Malibu in den trendigen Farben türkis, anthrazit und pink. So gelingt das Selfie auch in der kalten Jahreszeit.

Ein Winterdrink zum Genießen: Jameson Ginger Ale & Lime

Der irische Whiskey setzt in der Winterzeit auf seinen absoluten Signature Drink Jameson Ginger Ale & Lime. Auch im Handel steht der Drink im Mittelpunkt: Als Gratiszugabe zur Jameson Flasche gibt es einen Schweppes Ginger Ale 1,0 Liter samt Rezeptintegration auf der Geschenkverpackung.

Das ikonische Ramazzotti-Glas

Zu einem echt italienischen Abend in geselliger Runde gehört neben gutem Essen auch der Ramazzotti, serviert in einem ikonischen Ramazzotti-Glas. Die aktuelle Winterpromotion feiert das Kultstück und gibt es als On-Pack zur Flasche hinzu. Für pure italienische Lebensfreude auch an den Festtagen.

Edle Tumbler für The Glenlivet und Chivas Regal Liebhaber

The Glenlivet 12 Jahre sorgt auch in diesem Winter für gemütliche Whiskey-Abende. Gleich zwei edle Tumbler, passend für die Vorweihnachtszeit, befinden sich in der geschmackvollen Geschenkverpackung. Auch Chivas Regal-Liebhaber können sich in diesem Jahr auf einen Tumbler freuen. Das Design wird durch die goldene Schrift abgerundet. Das ist nicht nur etwas für Whiskey-Fans, sondern auch ein Anreiz für alle, die es noch werden wollen.

Für entspannte Abende mit Freunden: Ballantine`s Finest

Zu einem gelungenen Abend zusammen mit Freunden zu Hause gehört definitiv Ballantine`s Finest. Für die Genießer gibt es deshalb ein Longdrink-Glas als On-Pack mit dazu. Das neue, frische Design des einzigartigen Whiskeys rundet die Winterpromotion ab.

Nachhaltigkeit spielt auch bei den Winterpromotions eine große Rolle. Daher enthalten alle Displays kein Plastik. Pernod Ricard Deutschland verwendet Material aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft und nutzen in der Herstellung mind. 85 % recycelte Papierfasern.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.914 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine´s, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz

darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123