



Brand Manager Maurice Bracht (links) und Brand Activation Manager Mark Hohloch (rechts) nahmen die Auszeichnung entgegen.

16.06.2023 10:54 CEST

## Monkey 47 gewinnt German Brand Award!

Wunderbar Winner: Mit dem Pop-Up „Zum Wilden Affen“ hat Pernod Ricard Deutschland mit seiner Marke Monkey 47 beim „German Brand Award“ in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Strategy – B2C“ die Auszeichnung erhalten. Der Markenpreis würdigt herausragende Leistungen im Bereich Markenführung. In der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation“ werden die besten Produkt- und Unternehmensmarken in den einzelnen Fachdisziplinen prämiert.

Benjamin Franke, Marketing Director Pernod Ricard Western Europe Entity: „Mit einer fantastischen Aktivierung haben wir im vergangenen Sommer mit

dem Pop-Up „Zum Wilden Affen“ Jungle-Feeling in die Hauptstadt gebracht. Jetzt gewinnen wir den German Brand Award. Dieser Preis ist eine großartige Anerkennung für unsere Teams, die täglich kreativ unsere Marken prägen. Besonderer Dank geht an das Brand Activation Team, das gemeinsam mit dem Brand Management den Besucher:innen die Möglichkeit geboten hat, in die wunderbare Welt von Monkey 47 eintauchen zu können.“

### **„Zum Wilden Affen“**

Vom 15.07.2022 bis zum 11.08.2022 verwandelte Monkey 47 die Kreuzberger Feger Bar in Berlins Szeneviertel in einen grünen Gin-Jungle für kreative Genießer:innen und Feierfreudige. In der Bar selbst konnten Fans der Marke und alle Interessierten Monkey 47 hautnah erleben. Die Location war ein Mix aus Bar und Shop und bot neben Platz für Workshops auch Raum für Live Musik Konzerte und Panel Talks.

### **Der German Brand Award**

Der Preis für erfolgreiche Markenführung, initiiert von der Design- und Markeninstanz Deutschlands, juriert von einem hochkarätigen Expertengremium aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft: Der German Brand Award ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland. Er entdeckt, präsentiert und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher.

### **Die Auszeichnung**

Der German Brand Award konnte 2023 mit rund 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern eine große internationale Resonanz erzielen. Insgesamt wurden 65 Projekte und Marken mit »Gold« ausgezeichnet: 28 bei „Excellent Brands“, 37 bei „Excellence in Brand Strategy and Creation“.

### **Die Jury**

Die Jury setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielen eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.

## **Rat für Formgebung – der Initiator**

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Awards, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design, Marke und Innovation ein. Dem Mitgliederkreis des Rats für Formgebung gehören aktuell über 350 in- und ausländische Unternehmen an.

## **German Brand Institute**

Die Stiftung German Brand Institute wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung.

---

## **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision

identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123