



Savoia Americano Rosso - Neu im Portfolio von Pernod Ricard Deutschland

24.10.2023 10:00 CEST

Neuer Aperitivo im Portfolio: Savoia Americano Rosso

Pernod Ricard Deutschland erweitert sein exklusives Portfolio an Premiumspirituosen mit einem unverwechselbaren Aperitivo. Savoia Americano Rosso bringt das Beste Italiens im Glas zusammen und bietet eine einfache und hochwertige Möglichkeit, klassische Cocktails zu genießen. Der Aperitivo ist seit dem 16. Oktober in der Gastronomie und E-Commerce erhältlich.

Kreiert vom italienischen Spirituosen-Experten Giuseppe Gallo, ist Savoia Americano Rosso ein servierfertiger „Vino Aperitivo“, der in einer Flasche Wermut aus Turin und Bitter aus Mailand mit der Süße von Marsala Weinen

aus Sizilien vereint. Der Aperitivo zeichnet sich durch ein komplexes Geschmacksprofil aus, das eine perfekte Balance zwischen rotem Bitter und süßen Wermutgetränken für eine Reihe klassischer italienischer Cocktails ist. Julien Hemard, Managing Director Pernod Ricard Deutschland: „Der Trend der Aperitive ist ungebrochen. Mit Savoia bringen wir neue Premium-Impulse in die Kategorie und greifen die wachsende Beliebtheit klassischer Cocktails, wie Americano, Negroni und Spritz auf.“

Den Klassiker neu erfinden

Die Herstellung in einer historischen, handwerklichen Brennerei in Turin, basiert auf dem historischen Rezept von Bitter di Milano aus dem Jahr 1897 und verwendet 14 Monate in Eichenholz gereiften Marsala Wein aus Sizilien als Grundlage. Das bittere Geschmacks- und Aromaprofil wird durch die Zugabe einer Reihe verschiedener Botanicals erreicht. Savoia Americano Rosso hat eine rubinrote Farbe und ist eine komplexe Mischung aus Bitterorange und Enzian. Anklänge von Engelwurz, Quassia-Holz und weißem Kardamom verleihen ihm ein ausgewogenes Aroma und sanfte Gewürznoten. Intensive Noten von Marsala Fine DOC-Wein und Kräuternoten hinterlassen einen anhaltenden „Amaro Dolce“ Geschmack.

Außergewöhnliches Design

Die von der Agentur Stranger & Stranger entworfene Flasche ist von der italienischen Architektur und der Mole Antonelliana in Turin inspiriert und eine Hommage an das Königshaus Savoia, das Aperitivo und Wermut in ganz Italien populär machte. Den hochwertigen Holz-Deckel ziert das Savoia Label, mit dem horizontalen Unendlichkeits-Symbol, welches für die unendlichen Mix-Möglichkeiten steht. Das Material des Verschlusses wurde in Anlehnung an die Holzfässer gewählt, in denen der Marsala DOC reift. Die einzigartige Struktur des Glases steht für die verschiedenen Geschmäcker, Regionen und Zutaten Italiens. Besonders: Savoia hat 18,6 ABV in Anlehnung an das Jahr 1861, in dem Italien durch das Königshaus Savoia geeint wurde.

Drinks

Als Spritz mit Prosecco aufgegossen und mit drei grünen Trauben garniert, ergeben 4cl Savoia Americano ein spannendes neues Geschmackserlebnis. Um einen klassischen Americano-Cocktail zu kreieren, kann man 4cl Savoia Americano mit einem Spritzer Soda auf Eis aufgießen oder 8cl Savoia mit 4cl

Dry Gin zu einem Negroni mischen und mit einer Orangenschreibe garnieren.

Tasting Notes

Farbe: Kräftiges Rot

Charakter: Bitter-süß mit aromatischen, zitrusartigen und leicht würzigen Noten

Aroma: Eine komplexe Mischung aus Bitterorange, Bergamotte und Zitrusfrüchten. Anklänge von Engelwurz, Rhabarber und Quassiaholz sowie weißer Kardamon, Zimt und Ingwer sorgen für eine ausgewogene aromatische und leicht würzige Note.

Geschmack: Intensive Noten von Marsala D.O.C.-Wein mit Schichten von Kräutern gemischt mit Vanille, Zitrusfrüchten, Ingwer und Trockenfrüchten

Alkoholgehalt: 18,6%

UVP: 19,99€ // 0,5l Flasche

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 10,7 Milliarden € im Geschäftsjahr 2021/22. Pernod Ricard besitzt 17 der Top-100-Spirituosenmarken und verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfassendsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123