

23.10.2019 09:21 CEST

NOTHING BUT A SHOT. With a little Extra!

Keep it short, the night is long!

Bei Absolut Extrakt trifft würziger und warmer Geschmack von grünem Kardamom auf Kräuter und schwedischen Vodka aus Åhus.

Die Schweden verfeinern ihren Alkohol seit Jahrhunderten mit Gewürzen, Kräutern und Pflanzenextrakten. Diese mit Gewürzen veredelte Spirituose wurde meist als Shot oder „snaps“ getrunken, wie die Schweden sagen würden. Für Absolut Extrakt ließen sich die Destillateure von dieser Tradition inspirieren und schufen einen gewagten, aber köstlichen Schnaps. Das Flaschendesign ist eine moderne Hommage an die weltweit bekannte Flasche von Absolut, spielt aber mit der grünen Farbe und dem Messingverschluss auch mit der Anmutung einer Medizinflasche - ganz wie die Original Absolut Flasche, deren Design einst selbst von einer alten Medizinflasche inspiriert wurde. Absolut Extrakt besticht durch seinen besonders würzigen und fruchtigen Charakter. Der Alkoholgehalt beträgt 35 % vol.

Das Extra an der Bar, das Special im Club: das ist Absolut Extrakt

Absolut Extrakt lässt sich am besten zusammen mit Freunden als gekühlter Shot genießen.

Der würzige „snaps“ ist ab sofort in der Gastronomie oder in unserem [Online Shop](#) erhältlich.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Absolut ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.914 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de