Pernod Ricard Deutschland

Lillet im neuen Look.

27.01.2025 11:00 CET

Oh là là – Lillet, dein Apéritif mit Style, jetzt im neuen Look

Ab März wird es stylisch im Regal, denn Lillet präsentiert sein brandneues Flaschendesign und liefert damit den perfekten Aperitif im modernen und hochwertigen Look. Was sich nicht ändert: Der unverwechselbare Geschmack! Lillet: facettenreich, fruchtig und stilvoll.

Clémence Kurtz, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Das neue Design ist nicht nur ein optisches Highlight, sondern es verkörpert auch perfekt Lillets zeitlose Eleganz sowie die leichten und geselligen Aperitif-Momente“.

Eine Hommage an die Maison Lillet

Die Aperitif-Marke schafft mit dem neuen Erscheinungsbild eine perfekte Balance zwischen Tradition und modernem Flair. Das schlanke, raffinierte Design mit einem Hauch von Art-Déco-Ästhetik spiegelt die reiche Geschichte und das Erbe der Marke wider und bietet gleichzeitig einen frischen, zeitgemäßen Look.

Seit 1872 stellt die Maison Lillet mit seinem leidenschaftlichen Team den französischen Aperitif her: den harmonischen Lillet Blanc, den fruchtigen Lillet Rosé und den süß-würzigen Lillet Rouge. Mit ihrem Design sind die neuen Lillet-Flaschen eine Hommage an den Geburtsort des Hauses und laden ein, in die Geschichte einzutauchen: Das ikonische rote Tor, der Eingang zum mit Bäumen gesäumten Hof. Vom ovalen Portal bis zu den gewölbten Türen haben einzigartige architektonische Elemente den neuen Look von Lillet inspiriert. Und ein einziger Blick führt direkt zu dem Ort, an dem alles begann!

Perfekt für die ‚Golden Hour'

Mit dem brandneuen Design startet Lillet in ein goldenes Zeitalter! Fein gearbeitet, klar und hell spielt die Lillet Flasche elegant mit dem Licht und spiegelt die typische Leichtigkeit des Aperitifs wider. Sie ist ein schimmernder Hinweis auf die frischen Rezepturen von Lillet. Der Flaschenhals ist ein ikonischer Bogen, der von der Architektur der Maison inspiriert ist. Das Label ist mit den Worten „Maison fondée 1872, Podensac – France" beschrieben, um das einzigartige Savoir-Faire von Lillet zu unterstreichen. Die Illustration der Maison in der Mitte, umrahmt von Sonnenstrahlen, ist eine Einladung, in die wunderbare Welt der Marke einzutreten und den goldenen Moment zu genießen. Die geprägte Jahreszahl 1872 am unteren Rand der Flasche zelebriert das Erbe der Marke. Die feinen Glasdetails, die den Boden der Flasche abrunden weisen nochmal auf den Eingang der Maison hin.

Die neuen Flaschen sind ab März zu einem UVP von 16,49 Euro im Handel erhältlich.

Die Signature Drinks für den perfekten (goldenen) Moment:

Lillet Wildberry
5 cl Lillet Blanc
10 cl Schweppes Original Wild Berry
Erdbeeren & Himbeeren
Eiswürfel

Für unseren fruchtig-frischen Aperitif-Klassiker Lillet Blanc in ein mit Eiswürfeln gefülltes Glas geben und mit Wild Berry auffüllen. Zum Schluss mit frischen Beeren garnieren.

Lillet Rosé White Peach
5 cl Lillet Rosé
10 cl Schweppes White Peach
Pfirsichscheibe
Eiswürfel

Für diese prickelnd-fruchtige Variante, Eiswürfel in ein Glas geben und mit Lillet Rosé und White Peach auffüllen. Zuletzt mit einer Pfirsichspalte garnieren.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place" wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen

Birte Wald
Pressekontakt
Senior Communications Manager
Unternehmenskommunikation
presse@pernod-ricard-deutschland.com
+49 221 - 43 09 09 123