



16.01.2018 15:01 CET

Pernod Ricard Deutschland: Fiege wird neuer Logistikpartner

Pernod Ricard Deutschland wird ab dem 1. Juli 2018 mit einem neuen Logistikdienstleister zusammenarbeiten: Fiege übernimmt die Spirituosen Logistik für das Kölner Unternehmen.

Der Wechsel erfolgt nach vielen Jahren gelungener Zusammenarbeit mit dem renommierten Logistik-Partner Dachser: 13 Jahre Erfolg, Engagement und Einsatz haben die gemeinsame Zusammenarbeit geprägt.

Die Entscheidung für Fiege wurde nach einer umfangreichen Ausschreibung getroffen und lässt den Spirituosen-Hersteller positiv in die Zukunft blicken:

„Wir sind überzeugt, dass Fiege der richtige Partner für die nächsten Jahre ist, um unsere Prozesse und Serviceangebot für unsere Kunden weiter zu optimieren“, sagt Romain Benoist, Geschäftsführer für Finanzen und Verwaltung bei Pernod Ricard Deutschland. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit. Diese neue Partnerschaft wird es uns ermöglichen, das Geschäft in der Spirituosenbranche weiter zu beschleunigen.“

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.328 Mitarbeitern in 86 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Spirituosen und Weinen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Mit 225 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2016/17 einen Bruttoumsatz von 726 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Der Erfolg basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter: www. Pernod-ricard-deutschland.de