



Holger Kaden, Kathrin Meyer und Alexander Münich bei Pernod Ricard Deutschland

25.04.2017 10:37 CEST

Pernod Ricard Deutschland stärkt seine Organisation im On-Trade Bereich – Drei neue regionale Key Account Manager mit Fokus auf Fachgroßhändler

Köln, 25.04.2017. Der Premium-Spirituosen-Anbieter Pernod Ricard Deutschland verstärkt sein Engagement im On-Trade Bereich und optimiert zum 1. Juni 2017 seine Organisationsstruktur. Mit drei neu geschaffenen Positionen „Regionale Key Account Manager FGH (Fachgroßhändler)“ baut das Unternehmen seine Kompetenzen im On-Trade Bereich mit Fokussierung auf Fachgroßhändler weiter aus. Ziel ist es, noch besser auf Kundenbedürfnisse einzugehen, gemeinsam mit den Händlern Potenziale zu

erschließen und Maßnahmen zu entwickeln.

Die drei neuen Positionen sind Teil des On-Trade Teams und werden intern besetzt. Holger Kaden, langjähriger Gebietsleiter in Dresden, verantwortet als regionaler Key Account Manager FGH die Region Nord-Ost. Die Region West übernimmt Kathrin Meyer, die aktuell als Gebietsleiterin für den Raum Düsseldorf bei Pernod Ricard Deutschland tätig ist. Für das Gebiet Süd wird Alexander Münich verantwortlich sein. Er ist zurzeit als Gebietsleiter in München für das Unternehmen tätig. Die drei Regionalen Key Account Manager FGH werden direkt an den jeweiligen Verkaufsleiter berichten.

„Die neue Struktur ist ein logischer Schritt und ein echter Meilenstein für uns im On-Trade Bereich. Mit der Implementierung eines leistungsfähigen regionalen Key Account Managements ist Pernod Ricard Deutschland bestens aufgestellt, um seine Marktführerschaft im Bereich Fachgroßhändler langfristig zu sichern und weiter auszubauen. Wir freuen uns daher sehr, dass wir diese wichtigen Positionen mit unseren eigenen Mitarbeitern optimal besetzen können“, sagt Leon Semunovic, Head of On-Trade bei Pernod Ricard Deutschland.

Die Fusion der französischen Familienunternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Heute vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.500 Mitarbeitern in 85 Ländern Spirituosen und Weine. Damit ist die Gruppe mit Sitz in Paris der zweitgrößte Spirituosen und Weinkonzern. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen und Weinen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Mit 223 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2015/16 einen Bruttoumsatz von 720 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Pernod Ricard Deutschland ist sich seiner unternehmerischen und gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und setzt sich aktiv für einen verantwortungsvollen Genuss von Alkohol ein. Für seine Präventions-Kampagnen wurde Pernod Ricard Deutschland bereits mehrfach ausgezeichnet. Außerdem widmet sich Pernod Ricard mit viel Engagement dem Thema Umweltschutz. So stammt das gesamte Wellpappe-Verpackungsmaterial aus verantwortungsvoller Waldbewirtschaftung und ist FSC-zertifiziert.

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de