



Exklusive Pernod Ricard Deutschland Promotion-Aktionen zum Jahresendgeschäft

03.07.2017 15:44 CEST

## Pernod Ricard Deutschland unterstützt das Wintergeschäft mit Promotion-Aktionen

**Köln, 03. Juli 2017.** Pernod Ricard Deutschland unterstützt das Jahresendgeschäft mit attraktiven Promotion-Aktionen. In der kalten Winterzeit lässt der Premium-Spirituosenhersteller Pernod Ricard Deutschland das Herz der Kunden schneller schlagen: Auch in diesem Jahr wird der deutsche Lebensmitteleinzelhandel mit attraktiven Promotion-Aktionen unterstützt.

Mit limitierten Sondereditionen, innovativen Designs und besonderen Beigaben zum Kauf wird der Absatz am Point of Sale (POS) gefördert. Die

ersten Winterpromotions sind bereits ab Mitte August erhältlich. „Unsere Promotion Angebote bieten einen echten Mehrwert und ermöglichen unseren Konsumenten einen besonderen Genussmoment. So unterstützen wir unsere Handelspartner optimal im Jahresendgeschäft“, betont Thomas Drossé, Geschäftsführer Vertrieb bei Pernod Ricard Deutschland.

Besonders stolz ist man im Hause Pernod Ricard Deutschland auf die nachhaltige Herstellung aller Winterpromotion Displays: Diese werden erstmals aus rein nachhaltig gewonnener, FSC-zertifizierter Wellpappe hergestellt. Ziel der Gruppe Pernod Ricard ist es, bis 2020 alle Produktverpackungen komplett aus wiederverwendbaren Materialien herzustellen.

### **Italienisches Lebensgefühl für leidenschaftliche Sammler**

Was wäre ein gutes Essen im Kreise der Liebsten ohne Ramazzotti? Für viele undenkbar - Ramazzotti ist die unangefochtene Nr. 1 der Importspirituosen. Freunde des traditionellen Digestifs können sich ab Oktober auf eine beliebte Beigabe zum Sammeln freuen: Zu jeder 0,7l Flasche Ramazzotti gibt es eines von sechs Gläsern im Design verschiedener italienischer Städte geschenkt. Der Sammelleidenschaft sind keine Grenzen gesetzt. So kann man auch im Winter ein Stück sonniges Italien genießen.

### **Havana Club überzeugt mit kreativen Geschenken**

Der Rum von Havana Club verspricht kubanische Lebensfreude. Dieses Jahr halten gleich drei Havana Club-Qualitäten besondere Extras während des Aktionszeitraums bereit. Havana Club 3 Años gibt es wahlweise inklusive des Havana Club Standardglases oder des stylischen Tin Cups. Das Tin Cup besticht durch seine Optik und unterstreicht den bunten kubanischen Charme. Havana Club Especial hält einen hochwertigen Holz-Ausgiesser für jeden Käufer bereit. So kann jeder zu Hause zum eigenen Barkeeper werden. Der Klassiker Havana Club 7 Años ist in einer hochwertigen Geschenkverpackung erhältlich. Zusätzlich wird ein ansprechender Tumbler als Geschenk beigelegt, der sowohl Rum-Einsteiger wie auch anspruchsvolle Kenner überzeugt.

### **Jameson & Ginger Ale**

Besonderes Highlight dieser Promotion: das Verpackungsmaterial wird komplett plastikfrei hergestellt. Der irische Whiskey Jameson geht so mit gutem Beispiel im Portfolio Pernod Ricard Deutschlands voran. Das Erfolgsteam Jameson und Ginger Ale geht auch im Jahresendgeschäft gemeinsame Wege: Zu jeder Aktionsflasche Jameson gibt es eine Flasche Schweppes Ginger Ale geschenkt. Jetzt nur noch seine Freunde zusammenschließen und dem gemeinsamen Genuss steht nichts mehr im Wege.

### **Whisky-Genussmomente in zeitlosen Tumblern genießen**

Da das Auge bekanntlich mittrinkt, hält Pernod Ricard Deutschland für jeden Whisky-Liebhaber einen besonderen Tumbler oder besonderes Longdrink-Glas als Geschenk bereit. Zu jeder Ballantine's Finest Aktionsflasche gibt es einen stilvollen Tumbler in filigranem Glasdesign geschenkt. Dieser besticht durch seinen hochwertigen Schliff.

Gleiches gilt für The Glenlivet Founder's Reserve: In jeder Geschenkverpackung findet sich ein eleganter Tumbler als Beigabe. So kann die ausgezeichnete Qualität stilvoll serviert und genossen werden.

Für den richtigen Look beim Genuss des Chivas Regal sorgt ein edles Longdrink-Glas. Auch gemixte Drinks wie der „Chivas Collins“ erhalten damit den richtigen Auftritt.

### **Malibu mit Flamingo-Glas**

Will man den tristen und kalten Wintertagen entfliehen, bietet Malibu auch im kalten Winter das karibisch warme Sommergefühl: Pernod Ricard Deutschland verschenkt zu jedem verkauften Kokoslikör Malibu ein buntes Trinkglas im Flamingo-Design. So hat man auch im Winter etwas Sommer im Glas.

### **Absolut launcht seine neue Limited Edition**

Die Enthüllung des Jahres steht bevor – Absolut Vodka wird seine neue Limited Edition in den deutschen Lebensmitteleinzelhandel bringen. Als strahlende Nr. 1 im Premium-Wodka-Segment versteht es Absolut seinen Sammlern und Genießern das Jahresende zu verschönern. Lassen Sie sich überraschen.

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.500 Mitarbeitern in 85 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium- und Prestige-Spirituosen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Lillet. Mit 219 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2014/15 einen Bruttoumsatz von 690 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken.

Dabei ist sich Pernod Ricard Deutschland seiner unternehmerischen Verantwortung bei der Vermarktung von alkoholischen Getränken bewusst. Für die Aufklärungsinitiativen „Responsible Party“ und „Responsible Day“ wurde das Unternehmen im Bereich Prävention mit dem Health Media Award 2014 ausgezeichnet. Mehr Informationen unter [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)