



„HyperNature“ aus der Zusammenarbeit von Perrier-Jouët und Bethan Laura Wood

13.03.2019 11:28 CET

Perrier-Jouët exklusiver Champagner Partner der Art Cologne

**Erstmalige Präsentation von Bethan Laura Woods' Exponat
«HyperNature»**

Kunst und Champagner – Genuss für alle Sinne

Perrier-Jouët führt seine exklusive Partnerschaft mit der Art Cologne fort und verleiht der Messe für moderne und zeitgenössische Kunst in diesem Jahr wieder ein unnachahmliches Prickeln. Vom 11. bis 14. April 2019 ist Perrier-Jouët mit drei Champagnerbars auf der Messe vertreten. Als besonderes Highlight können Besucher in diesem Jahr zudem die exklusive Präsentation

eines ganz besonderen Exponats hautnah erleben: Im Perrier-Jouët „Art of the Wild“ VIP Bereich wird das Ausstellungsstück „*HyperNature*“ aus der Zusammenarbeit von Perrier-Jouët und Bethan Laura Wood zum ersten Mal in Deutschland präsentiert. Es zeigt einen stilisierten Baum, der die Verbindung zwischen Natur und Jugendstil-Kunst unvergleichlich zum Ausdruck bringt. Die erstklassigen Perrier-Jouët Qualitäten können Besucher auch bei Champagner-Tastings unter Anleitung des Luxury Relationship Managers Daniel Stühler erleben.

Natur und künstlerische Schaffenskraft

Die Gründer der Maison Perrier-Jouët waren leidenschaftliche Kunstliebhaber, für die das künstlerische Werk stets im Einklang mit der Natur stand. Durch die Zusammenarbeit mit der britischen Designerin Bethan Laura Wood setzt das Champagnerhaus, das seit 2012 fester Partner der „Design Miami“ und dieses Jahr zum dritten Mal Partner der Art Cologne und Cologne Fine Art ist, seine Kooperationstradition mit renommierten Designern und Künstlern fort, die bis ins Jahr 1902 zurückreicht. Viele der Kunstwerke sind inspiriert von den Meistern des Jugendstils.

***HyperNature* – schillernde, ungezügelter Natur**

„Mit Bethan Laura Wood haben wir für Perrier-Jouët eine Künstlerin gewonnen, die es versteht, den Überschwang des Jugendstils modern und unkonventionell zu interpretieren“ erklärt Luxury Relationship Manager Perrier-Jouët, Daniel Stühler. Wood hat für Perrier-Jouët einen Baum entworfen, dessen Kurven, Blütenblätter und Farben von einer Reise in die Champagne vor einigen Monaten inspiriert sind. Bei einem Besuch der Maison Belle Epoque, dem Wohnhaus von Perrier-Jouët in Epernay, tauchte die Künstlerin tief in die Jugendstil-Geschichte der Marke ein. Ihr multidisziplinärer Ansatz sowie die Anwendung von Farbe und Form sind eine Hommage an den Jugendstil und das Haus Perrier-Jouët. Das Kunstwerk „*HyperNature*“ verkörpert die Natur im Jugendstil und ist eine Gegenreaktion auf die Industrialisierung. Um diesen Aspekt zu betonen, nutzt Wood in „*HyperNature*“ industrielle Werkstoffe und bringt damit das Motto „Art of the Wild“ besonders effektiv zum Ausdruck.

Angebot für Medienpartner:

Möglichkeit zur Verlosung von VIP Tickets für die MesseChampagnertasting für die Redaktion oder Leser **Bitte nehmen Sie bei Interesse Kontakt zu uns auf!**

Über Pernod Ricard Deutschland:

Perrier-Jouët ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.914 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towses Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de