



Limited Edition Redbreast Dream Cask Pedro Ximénez

29.05.2019 10:04 CEST

## Präsentation des «Redbreast Dream Cask» Pedro Ximénez Edition 20 yo.

**Ausgewählte Whiskeys und einzigartige Lagerung lassen einen einmaligen Whiskey entstehen**

**Köln, 29. Mai 2019.**

Redbreast Irish Whiskey zelebriert den «World Whiskey Day 2019» mit der Einführung des Redbreast Dream Cask Pedro Ximénez Edition. Der neue Redbreast Dream Cask 20 yo. wurde aus einer Reihe von ganz speziellen Bourbon-, Oloroso-Sherry- und Pedro Ximénez-Sherryfässern zusammengestellt und in einem auserlesenen Pedro Ximénez Sherryfass

gefinisht. Diese Art von Dream Cask ist eine Premiere für Redbreast und die Midleton Distillery aus dem Süden von Irland.

Die 924 Flaschen dieses sehr seltenen Whiskeys werden ab dem 27. Mai exklusiv nur auf unserer internationalen „The Birdhouse“ Plattform angeboten: [www.redbreastwhiskey.com/thebirdhouse](http://www.redbreastwhiskey.com/thebirdhouse)

Mit 52,2 Vol.-%, werden die 924 Flaschen zu einem UVP von 380 € erhältlich sein. Clubmitglieder von „The Birdhouse“ profitieren von Neuheiten und besonderen Insights zur Marke. Nach einer unkomplizierten Registrierung erhalten die Mitglieder direkt besondere Vorteile, beispielsweise das Vorkaufsrecht auf die Dream Cask Edition.

Redbreast Dream Cask Pedro Ximénez Edition ist ein 20 Jahre alter Single Cask Single Pot Still Irish Whiskey, der vom Master Blender, Billy Leighton, und dem Blender Dave McCabe kreiert wurde. Der Dream Cask bringt vier einzigartige Whiskeyvarianten zusammen, **alle zwischen 20 und 33 Jahre in Eichenfässern gereift.**

Alle Whiskeys, darunter auch ein seltener in Pedro Ximénez Fässern gereifter Whiskey, haben ihr Finish durch eine Lagerung in einem Pedro Ximénez Butt bezogen, um eine einzigartige Interpretation im typischen Sherry-Stil der Redbreast-Serie zu bieten.

Das Ergebnis ist ein luxuriös weicher und reichhaltiger irischer Whiskey mit den Noten von anspruchsvollen Gewürzen und süßen, reifen Früchten, die sich langsam zu Noten von exotischen Früchten und Beeren ausweiten. Er erinnert an den klassischen Redbreast Charakter.

Redbreast Dream Cask umfasst die folgenden Whiskeys, die einen Querschnitt durch die Stile und Reifungstechniken von Single Pot Still Destillaten darstellen:

**Cask 1** - ein Single Pot Still Irish Whiskey, der 1998 destilliert, in einem Ex-Bourbon Barrel gereift und 2012 in einem Pedro Ximénez Sherry Butt gelagert wurde.

**Cask 2** - ein Single Pot Still Irish Whiskey, der 1995 destilliert, in einem Ex-Bourbon Barrel gereift und 2012 in einem Oloroso Sherry Butt gelagert

wurde.

**Cask 3** - ein Single Pot Still Irish Whiskey, der 1985 destilliert und in einem second-fill Ex-Bourbon Barrel reifte.

**Cask 4** - ein Single Pot Still Irish Whiskey, der 1997 destilliert und in einem second-fill Ex-Bourbon Barrel gereift ist.

Billy Leighton, Redbreast Master Blender, kommentiert diesen besonderen Whiskey wie folgt: "Wir sind hier ganz neue Wege gegangen und haben uns darauf fokussiert, einen neuen Redbreast Irish Whiskey zu kreieren, wie Sie ihn noch nie zuvor erlebt haben. Die Zusammenführung von drei außergewöhnlichen Fässern, die ursprünglich für Redbreast 21 bestimmt waren, und einem seltenen Pedro Ximénez Butt ist eine Premiere für Midleton. Die sorgfältige Ausgewogenheit von Süß-, Gewürz- und Sherryaromen bietet eine neue und komplexe Interpretation der klassischen Redbreast Noten."

**Hinweise für die Redaktion:**

*Redbreast Dream Cask Pedro Ximénez Edition Tastingnotes, von Head Blender Billy Leighton*

*Aroma:* Volles, intensives Aroma von Süßholz und Toffee, das die Vanillesüße und das konzentrierte Aroma von karamellisierten Trockenfrüchten abrundet. Zimt und Nelke würdigen die Präsenz des Bourbon-Fass Einflusses, während Haselnuss und Mandel die Komplexität des feinen alten Pedro Ximénez Butt aus Jerez unterstreichen.

*Geschmack:* Ein reichhaltiger Mund voll von vollmundigen, kraftvollen Gewürzen, kombiniert mit süßen, reifen Früchten. Die Lakritznoten entwickeln sich langsam, um dann die Noten von exotischen Früchten und Beeren zu offenbaren, die den Redbreast-Stil definieren.

*Nachklang:* Vollmundiger und anhaltender Geschmack der bekannten Redbreastbeeren, langsam abklingend.

## **Über Irish Distillers:**

Irish Distillers ist Irlands führender Spirituosen- und Weinlieferant und Hersteller der bekanntesten und erfolgreichsten irischen Whiskeys der Welt. Unter der Leitung von Jameson treiben unsere Marken die globale Renaissance des irischen Whiskys voran. Jameson ist der Irish Whiskey, dessen Absatz weltweit am schnellsten wächst. Die Whiskey Marke verzeichnet seit 29 Jahren in Folge steigende Absätze auf derzeit 7,3 Mio. Flaschen im Jahr 2018. Die Marken von Irish Distillers werden in über 130 Länder exportiert, von denen mehr als 80 ein zweistelliges oder dreistelliges Wachstum verzeichnen.

Irish Distillers wurde 1966 als Fusion zwischen John Power & Son, John Jameson & Son und Cork Distilleries Company gegründet. 1988 schlossen sich die Irish Distillers Pernod Ricard an und erhielten Zugang zu eindrucksvollen Investitionen und einem umfassenden globalen Vertriebsnetz. Seit 2012 haben wir über 250 Mio. € in die Verdoppelung unserer Produktions- und Abfüllkapazitäten investiert, um die weltweite Nachfrage nach unseren Produkten zu bedienen. Wir beschäftigen über 600 Mitarbeiter an unseren Standorten in Cork und Dublin.

---

## **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Redbreast ist eine der erfolgreichen Marken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.914 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei

Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

**Mehr Informationen unter** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)