



Mit der Redbreast Whiskey Geo-Rallye geht's quer durch Hamburg

08.03.2021 10:00 CET

Redbreast breitet die Flügel aus und startet erste Whiskey Geo-Rallye Deutschlands in Hamburg

Mit Redbreast Irish Whiskey Hamburg neu entdecken

Redbreast Irish Whiskey startet am 1. März die erste Whiskey Geo-Rallye Deutschlands in Hamburg. Dabei können Whiskey-Liebhaber die Hansestadt von einer anderen Seite kennenlernen und spielerisch die Geheimnisse des Redbreast Irish Single Pot Still Whiskeys erfahren. Auf die Teilnehmer warten spannende Aufgaben, bei denen wertvolle Punkte gesammelt werden, die die Chance auf exklusive Gewinne bieten. Andreas Höhner, Head of Brand

Management bei Pernod Ricard Deutschland freut sich: „Es ist großartig, dass wir mit unserer Whiskey Geo-Rallye in einer tollen Stadt wie Hamburg starten und die aktuell leider sehr begrenzten Freizeitangebote dadurch ergänzen können – denn eine Tour wie diese ist bisher einzigartig in Deutschland. In ihr spiegelt sich auf spielerische Weise der Spirit unseres Premium Whiskeys wider. Sie ist ein Spaß für alle, die sich für das Thema Whiskey interessieren, gerne unterwegs sind und Lust auf etwas Neues haben.“

Redbreast Irish Whiskey kaufen und einzigartige Tour starten

Die erste Whiskey Geo-Rallye quer durch Hamburg sorgt mit spannenden Fragen und interessanten Whiskey-Insights für viel Spaß an der frischen Luft. Die Teilnahme ist einfach: man benötigt nur ein Smartphone oder Tablet, die App „IC3 SE“ und den Zugangscode, den man nach der Anmeldung per Mail erhält. Weitere Informationen zur Teilnahme an der Geo-Rallye gibt es in den örtlichen Fachgeschäften ([Weinquelle](#), Lübecker Straße 145; [Getränke-Paradies Wolf](#), Schanzenstraße 7; [Sigvald Hansen Spirituosen](#), Kastanienallee 28) oder unter www.redbreast-birdhouse.com.

Jetzt kann es losgehen, also ab nach draußen und Hamburg mal ganz anders entdecken. Mit dem Smartphone oder Tablet begeben sich die Teilnehmer für 2-3 Stunden auf Tour durch verschiedene Stationen in Hamburg und erfahren auf spielerische Weise die Geheimnisse des Irish Single Pot Still Whiskeys. Vom Hafen quer durch Planten und Blumen bis hin zur Alster wird mit Hilfe der App an jeder Station über Whiskey, Hamburg und die Natur gefachsimpelt. Mit eigenen Kopfhörern lassen sich die kurzen Video- und Musikbeiträge, die ebenfalls Teil der Tour sind, noch besser genießen. Know-How ist gefragt: An jeder Station wartet eine Aufgabe, bei der Allgemeinwissen, Kreativität und Spaß an der Marke Redbreast gefragt sind. Wer die spannenden Aufgaben erfolgreich löst, sammelt wertvolle Punkte. Auf die drei Gewinner mit den höchsten Punktzahlen wartet etwas ganz Besonderes: 1. PLATZ: Eine Flasche Redbreast Dream Cask Edition 2021, 2. PLATZ: Eine Flasche Redbreast 27yo Ruby Port Cask, 3. PLATZ: Eine Flasche Redbreast Wingman Bird Feeder - Limited Edition. Aber auch schnell sein lohnt sich, denn die ersten 20 Teilnehmer*innen erhalten ein hochwertiges Tasting-Set und nehmen an einer Online Verkostung mit Brand Ambassador Eyck Thormann teil.

Eine spezifische Start- und Endstation der Rallye gibt es nicht, sie kann

individuell auf die gewünschte Route angepasst werden und auch die Reihenfolge der Aufgaben ist frei wählbar. In 2-3 Stunden kann die komplette Rallye gemütlich zu Fuß oder mithilfe der HVV Verbindungen bestritten werden. Zum Lösen der Aufgaben steht der gesamte Aktionszeitraum vom 01. März bis 02. Mai 2021 zur Verfügung.

Die Tour-Erlebnisse können unter #RedbreastBirdhouse mit der Community geteilt werden.

Weitere Informationen gibt es unter: www.redbreast-birdhouse.com

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, MALFY, Perrier-Jouet, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 240 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 93% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. 97 % der Mitarbeiter stehen voll und ganz hinter den Unternehmenswerten und 85% der Mitarbeiter empfehlen Pernod Ricard als guten Arbeitgeber weiter (Willis Tows Watson Survey, 2019). Außerdem sind Nachhaltigkeit und Verantwortung eine der Geschäftsprioritäten von Pernod Ricard. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123