


REDBREAST.
SINGLE POT STILL
IRISH WHISKEY



Neu im Portfolio: Redbreast 27 Year Old Ruby Port Cask und Redbreast PX Edition.

25.09.2025 10:00 CEST

Redbreast erweitert Premium-Portfolio in Deutschland

Die irische Premium-Whiskeymarke Redbreast startet mit zwei Neuheiten in die Wintersaison und erweitert ihr Portfolio in Deutschland mit Redbreast PX Edition (Pedro Ximénez Sherry) und Redbreast 27 Year Old Ruby Port Cask. Diese Qualitäten stehen für Handwerkskunst, Tiefe und irische Whiskey-Tradition in Verbindung mit spanischem Sherry und portugiesischem Portwein. Beide Neueinführungen sind ab Ende September im ausgewählten Fachhandel und im E-Commerce erhältlich.

Niklas Milesi, Head of Brand Management bei Pernod Ricard Deutschland:
„Wir freuen uns, mit dem Redbreast PX die Iberian Series zu erweitern und

zugleich mit dem Redbreast 27 Year Old unserem vielseitigen Redbreast-Sortiment die Krone aufzusetzen.”

Redbreast PX - iberische Eleganz trifft auf irische Tradition

Die Pedro-Ximénez-Edition ist ein weiterer Bestandteil der Redbreast Iberian Series und hebt die langjährige Verbindung der Marke zu den renommiertesten Küfereien und Winzern der Iberischen Halbinsel hervor. Gemeinsam mit der preisgekrönten Lustau-Edition ist sie eine Erweiterung des Standardsortiments. Regelmäßige Limited Editions, wie bereits in der Vergangenheit Redbreast Tawny Port, ergänzen das Portfolio kontinuierlich.

Der dreifach destillierte Irish Single Pot Still Whiskey reift zunächst in ehemaligen Bourbon- und Oloroso-Sherryfässern und erhält anschließend ein Finishing in Pedro-Ximénez-Sherry-Hogshead-Casks. Die kleinere Fassgröße intensiviert die Aromen des süßen Sherrys und verleiht dem Whiskey Noten von Zuckerrübensirup, Rosinen und Orangenzeste.

Tasting Notes:

Aroma: Fruchtige, würzige und nussige Noten verbinden sich mit dem subtil süßen Aroma der Pedro-Ximénez-Sherryfässer.

Taste: Ein spritziger, sirupartiger Schluck mit perfekter Balance aus Frucht, Würze und Röstaromen.

Finish: Süßlich und vollmundig am Gaumen mit angenehmen Noten von PX-Sherry.

Redbreast 27 Year Old – ein Meisterwerk der Reifung

Mit dem Redbreast 27 Year Old Ruby Port Cask präsentiert die Marke eine Cask-Strength-Edition, die das handwerkliche Können und die außergewöhnliche Reifungskompetenz von Redbreast eindrucksvoll unterstreicht. Kein Tropfen des Destillats ist jünger als 27 Jahre, was in Irland schon seinesgleichen sucht. Dieser Whiskey enthält Destillate von First-Fill-Portfässern aus dem Douro-Tal, die den typischen Charakter von Redbreast aus First- und Second-Fill Bourbonfässern und Sherry-Butts kombinieren. Eine Premiere für Redbreast, die dem komplexen Geschmacksprofil zusätzliche Tiefe verleiht.

Die Portwein-Fässer bringen Noten von Mango, Ananas und Beeren, ergänzt durch geröstetes Eichenholz, in das kraftvolle Aromenspiel des Whiskeys - eine luxuriöse Komposition aus Frucht, Würze und Holz.

Tasting Notes:

Aroma: Eine Mischung aus exotischen Früchten und roten Beeren, ergänzt durch frische Kräuter und Gewürze. Vanillesüße und Karamelltoffee verbinden sich mit der Nussigkeit von geröstetem Eichenholz.

Taste: Eine unglaublich reichhaltige Textur mit einer luxuriösen Kombination aus reifen Steinfrüchten und Sommerbeeren, ausbalanciert durch einen Hauch von Chiliöl. Kirsch-Menthol, Vanille und süße Gewürze wie Zimt ergänzen rote Paprika, Muskatnuss und geröstete Eiche.

Finish: Ein voller Gaumen aus reifen Früchten und Gewürzen – würdig einer Reise von fast drei Jahrzehnten.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Champagner-Branche, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie die Champagnermarken Mumm und Perrier-Jouët. Unsere Mission ist es, das nachhaltige Wachstum unserer Marken - mit Respekt für Mensch und Umwelt – zu fördern.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123