



Redbreast 12 Year Old Limited Edition

11.11.2021 11:02 CET

## Redbreast Irish Whiskey fliegt auf Naturschutz

Redbreast Irish Whiskey launcht auch in diesem Jahr eine exklusive Limited Edition zum Schutz der Vogelarten. Sie besteht aus einer Flasche, die eine elegante, kupferne Hülle umgibt und gleichzeitig als schönes Vogelfutterhäuschen genutzt werden kann. Fünf Euro pro verkaufter Flasche spendet die irische Whiskey-Brand an den Naturschutzbund in Deutschland und unterstützt damit die lokale Organisation und den Erhalt der Artenvielfalt und der Vogelschutzarbeit. Die Limited Edition ist in ausgewählten Whisky- und Spirituosenfachgeschäften sowie Online auf Drinks&Co erhältlich.

## **Redbreast genießen und Gutes tun**

Andreas Höhner, Head of Brand Management Pernod Ricard Deutschland: „Nachhaltigkeit und Verantwortung sind fest in unseren Werten verankert. Mit der Limited Edition verbinden wir unseren Irish Whiskey mit einem wichtigen Thema: dem Schutz der Artenvielfalt. Das Ziel ist es, heimischen Vögeln in der Winterzeit zu helfen und dadurch die Artenvielfalt aufrechtzuerhalten. Und wer könnte da besser zu passen als unser Testimonial Robin Redbreast?“

Die Limited Edition wurde speziell für die Verwendung als Vogelfutterhäuschen entwickelt und schon im letzten Jahr lanciert. Dafür wurde eng mit BirdLife International, einer Organisation zum Schutz von Vögeln und ihren Lebensräumen, zusammengearbeitet, um sicherzustellen, dass das Futterhäuschen der Mission gerecht wird. Denn gerade in den kälteren Monaten, in denen die Nahrung knapp werden kann, sollen natürlich nicht nur die Rotkehlchen, sondern alle heimischen Vögel geschützt werden. Redbreast Irish Whiskey ist einer von weltweit 100 BirdLife-Partnern, die sich für den Schutz von Vögeln, Lebensräumen und globaler Vielfalt einsetzen.

Das Besondere der exklusiven Flasche ist das Gehäuse: Redbreast-Fans, die eine der Flaschen erworben haben, können das Vogelfuttergehäuse mit Futter füllen, im eigenen Garten aufhängen und so im Winter die Vogelpopulationen schützen. Die Limited Edition ist für Whiskey-Liebhaber:innen im Handel für einen Preis von 53,99 € erhältlich.

## **Der Robin Redbreast Day**

Mit dem Rotkehlchen Robin Redbreast hat die irische Whiskey Marke den Vogel des Jahres 2021 und einen der bekanntesten und beliebtesten Vögel Deutschlands als Testimonial. In diesem Jahr zelebriert die Marke zum ersten Mal am 12. November den Robin Redbreast Day! Ein Tag, der dazu dienen soll, das Bewusstsein für den Erhalt der Rotkehlchen zu unterstützen. Zusätzlich zu der Limited Edition, werden Spenden für BirdLife International gesammelt.

Mit der Initiative „Keeping Common Birds Common“ setzt sich Redbreast für den Schutz und das Wohlergehen von Vögeln und ihren Lebensräumen auf der ganzen Welt ein. Der Robin Redbreast Day findet jedes Jahr am zweiten Freitag im November statt – dem Monat, in dem die Rotkehlchen beginnen, sich auf den Winter vorzubereiten.

Mehr Informationen: [www.redbreastwhiskey.com](http://www.redbreastwhiskey.com)

#RobinRedbreast

#RedbreastIrishWhiskey

Instagram: @RedbreastIrishWhiskey

---

### **Über Pernod Ricard Deutschland:**

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, MALFY, Perrier-Jouet, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 240 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 93% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. 97 % der Mitarbeiter stehen voll und ganz hinter den Unternehmenswerten und 85% der Mitarbeiter empfehlen Pernod Ricard als guten Arbeitgeber weiter (Willis Towers Watson Survey, 2019). Außerdem sind Nachhaltigkeit und Verantwortung eine der Geschäftsprioritäten von Pernod Ricard. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123