



Scapa Whisky – ab sofort wieder in Deutschland erhältlich.

23.10.2024 10:00 CEST

Scapa Orkney Single Malt Whisky wieder zurück auf dem deutschen Markt

Scapa, der legendäre Single Malt Whisky von der schottischen Insel Orkney, launcht seine neue Range in Deutschland. Von einer der nördlichsten Destillereien Schottlands kommen ab Mitte November drei neue Qualitäten mit Altersangabe exklusiv im ausgewählten Fachhandel zurück auf den deutschen Markt.

Mit Scapa 10yo, 16yo und 21yo kehrt das Trio mit voller Kraft wieder zurück. Der von Distillery Manager und gebürtigem „Orcadian“ Michael (Mick) Swanney maßgeblich mitentwickelte Single Malt Whisky besticht durch seine direkte Meereslage in der „Scapa Bay“ und sein einzigartiges

Geschmacksprofil von tropischen Früchten. Das unverwechselbare Geschmacksprofil von Scapa entsteht durch die Verwendung von reinstem Inselquellwasser, die Destillation in der für Scapa typischen Lomond Wash-Brennblase und die Reifung in First-Fill-Fässern aus amerikanischer Eiche. Das Design der Flaschen ist inspiriert vom ruhigen Rhythmus der Nordsee und dem Leben im Schutzgebiet des „Scapa Flow“.

Michael (Mick) Swanney: „Scapa erzählt seit der Gründung im Jahr 1885, seine eigene Geschichte vom Leben auf der Insel Orkney. Die Einführung unserer neuen Kollektion von länger gelagerter Single Malts, markiert ein bedeutendes neues Kapitel in unserer Geschichte.“

Scapa 10 Year Old

Ein raffinierter Scotch mit Anklängen von reifer Ananas und Apfelkompott und einem subtilen, würzigen Finish.

Aroma: Frische Ananas und Mango gehen über in eine schmackhafte Crème Brûlée mit Honig und Zimtschnecken mit einem Hauch von Zitruschale

Taste: Apfelkompott mit wärmenden Gewürzen und Vanillepudding, gepaart mit Noten von Banane, Eiche und Milkschokolade

Finish: fruchtig und würzig

Scapa 16 Year Old

Das Herzstück der Kollektion besticht durch eine Symphonie aus würzigen und fruchtigen Noten wie Mango, Vanille und Ananas.

Aroma: Saftige Mangos vereinen sich mit Vanillecreme und einem Hauch von Clementinenschalen zu einem verführerischen Bouquet.

Taste: Noten von gewürztem Apfelkuchen, Vanillepudding, gerösteter Eiche und Ananas, gebacken mit Glühweingewürz.

Finish: vielschichtig, fruchtig und leicht würzig.

Scapa 21 Year Old

Ein Single Malt in Fassstärke! Er bietet eine beeindruckende Tiefe an tropischen Fruchtaromen, gepaart mit kräftigen Noten von Eiche und weihnachtlichen Gewürzen.

Aroma: Hausgemachte Aprikosenmarmelade mit frischen Himbeeren, kombiniert mit reifen Bananen und Schlagsahne. Ein Hauch von aromatischer Eiche und subtiler Muskatnuss.

Taste: Frische Pfirsiche und Mangos, in Vanillecreme und Kondensmilch, mit Kardamom und Zimt gewürztes Spritzgebäck.

Finish: süß und sirupartig.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123