Pernod Ricard Deutschland

„Share. Inspire. Pioneer."

01.03.2021 10:15 CET

« Share. Inspire. Pioneer! » Pernod Ricard startet mit SIP inspirierende Community-Plattform in Deutschland

Let's SIP together: Kreativer Austausch mit der Hospitality-Szene

« SIP » - Share. Inspire. Pioneer. ist die neue Community-Plattform des Spirituosenanbieters Pernod Ricard Deutschland, die ihren Kick Off am 16. März mit einem digitalen Live-Stream feiert. Die Motivation dahinter: ein Ort, an dem die Hospitality-Industrie zusammenkommt, neue Ideen geboren werden und die Zukunft der gesamten Branche gemeinsam diskutiert und gestaltet wird. Inspiriert durch die globale Vision « Créateurs de Convivialité »

beweist Pernod Ricard Deutschland damit als Teil der Branche, dass Zusammenhalt und Inspiration tief in den Wurzeln des Unternehmens verankert sind und bietet der Community eine völlig neue Möglichkeit des Austauschs. Wie wichtig ein gemeinsames Bestreben und ein gemeinsamer Spirit sind, wird gerade in einer Zeit wie dieser, in der die Pandemie unser Leben in so vielen Bereichen beeinträchtigt, sehr deutlich.

Mitreißende Inhalte echter Szene-Kenner

Pernod Ricard glaubt an die Kraft von Convivialité und bietet mit « SIP » eine Möglichkeit, bei der Vertreter der Branche die Chance haben, sich gegenseitig zu supporten und gemeinsam die Zukunft der Hospitality-Branche und Convivialité zu gestalten. Pernod Ricard arbeitet dafür mit bekannten Gesichtern, die diese Vision Tag für Tag selbst leben, zusammen – so haben verschiedene Ambassadore aus der Branche das Projekt mitentwickelt und garantieren erstklassige und informative Inhalte, die einen aufregenden Austausch miteinander ermöglichen. Mit dabei sind unter anderem: Stephan Hinz (Little Link / Köln), Bernd Dicks (Parookaville), Grit Pauling (25 hours hotels / Köln), Daniel Gottschlich (Ox & Klee / Köln), Alex Urseanu (Gekko-Group / FFM), Walid El Sheikh (Sir Walter / Düsseldorf), Lutz Leichsenring (Clubcommission / Berlin), Sue Amirpour (Brand Ambassadorin PRD), Andreas Schöler (One Trick Pony / Freiburg) & Kevin Fehling (The Table / Hamburg). Denn darum geht es: Shape the future of Convivialité – Gemeinsam!

Die Themen sind vielfältig und decken verschiedene Bereiche der Branche ab. So dürfen sich die Teilnehmer u.a. auf Vertreter der Bar- und Festival-Szene, Hotel- und Restaurantbranche sowie der Nightlife und Clubbing-Szene freuen. Auch die Bereiche Diversity, Female Empowerment und Sustainability werden beleuchtet.

Tim Paech, Managing Director Western Europe: „« SIP »ist der Beginn einer neuen Ära, die von und für die Hospitality-Szene geschaffen wurde. Ein völlig neuer Ansatz, der perfekt in die DNA von Pernod Ricard passt. Wir glauben, dass wir die Zukunft von Convivialité gemeinsam gestalten können, indem wir Gespräche ermöglichen, Ideen teilen und der Branche Inspiration geben.“

Zeitgleich zum Live-Kick-Off im März gehen neben der Website auch die Facebook- und Instagram-Accounts sowie der eigene YouTube Channel live. Die digitalen Angebote werden im Laufe der Zeit durch physische Events und Offline-Aktivitäten ergänzt. So ist beispielsweise im September 2021 in Berlin

das SIP-Festival als Highlight des Sommers geplant.

Alle Informationen rund um die Anmeldung und den Start gibt es ab dem 8. März hier: www.join-sip.com

---

Über Pernod Ricard Deutschland:
Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, MALFY, Perrier-Jouet, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 240 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 93% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. 97 % der Mitarbeiter stehen voll und ganz hinter den Unternehmenswerten und 85% der Mitarbeiter empfehlen Pernod Ricard als guten Arbeitgeber weiter (Willis Towes Watson Survey, 2019). Außerdem sind Nachhaltigkeit und Verantwortung eine der Geschäftsprioritäten von Pernod Ricard. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen

Birte Wald
Pressekontakt
Senior Communications Manager
Unternehmenskommunikation
presse@pernod-ricard-deutschland.com
+49 221 - 43 09 09 123