

Les Ateliers
LILLET
A PLACE FOR FEMALE GROWTH



Les Ateliers Lillet 2024 im Curio Haus in Hamburg

18.03.2024 12:30 CET

So geht Female Empowerment in Hamburg

Les Ateliers Lillet schafft eine Plattform für Frauen, gegenseitigen Support und gemeinsames Wachstum

Vom **14. bis 16. März** fand das „**Les Ateliers Lillet – a place for female growth**“ im Curio Haus in Hamburg statt. An diesen drei Tagen wurden insgesamt über 1.500 Gäst:innen erwartet, um die fünfte Ausgabe der inspirierenden Event-Reihe zum Austauschen und Netzwerken zu nutzen, um voneinander zu lernen und sich gegenseitig zu unterstützen. Unter den VIP-Besucherinnen und Speakerinnen zum Auftakt waren unter anderem **Farina Opoku, Karo Kauer, Vanessa Mai, Annemarie Carpendale, Lea-Sophie Cramer,**

Anna Wolfers, Sharon Battiste und Rabea Schif.

Die drei von Lillet gehosteten Tage in Hamburg waren gefüllt mit einem **vielseitigen Programm aus Panel Talks, Keynotes, Live-Podcasts und Workshops**. Im Fokus standen dabei gesamtgesellschaftlich relevante Themen wie Finanzen, Gründung, Selbstverwirklichung, Mut, New Work, Networking, Personal Branding, Nachhaltigkeit und Diversität, Gender Shift, der Generation Gap sowie Digitalisierung.

Die jüngsten Statistiken zeigen, **wie wichtig das Event für Female Empowerment** war und wie aktuell dessen Themen sind:

- Der Gender Pay Gap liegt in Deutschland unverändert bei 18 Prozent (Statistisches Bundesamt 2024)
- Der Gender Pension Gap für Frauen ab 65 sogar bei fast 30 Prozent (Statistisches Bundesamt 2024)
- Nur 20 Prozent der Start-Up-Gründer:innen sind Frauen, das Venture Capital ist noch ungerechter zu Gunsten von Männern verteilt (Female Founders Monitor 2022)

Lillet bringt Frauen zusammen und feiert Female Empowerment, um diese Zahlen weiterhin positiv zu beeinflussen und eine weiblichere Zukunft zu gestalten. Die Event-Reihe ist ein **Treffpunkt für weibliches Wachstum** und Inspiration, persönliche und professionelle Geschichten. Hier wird die Verbindung von französischem Lebensgefühl, convivaler Aperitif-Kultur und gegenseitiger Unterstützung erlebbar.

In den sechs umfangreichen Panel Talks sprach **Rabea Schif** unter anderem mit der Content Creatorin und Unternehmerin **Karo Kauer** über den Aufbau einer starken Marke. **Farina Opoku** berichtete von mutigen Entscheidungen für den langfristigen Erfolg. Es folgte ein Panel über die Start-Up-Welt unter anderem mit der Schauspielerin **Anna Wolfers** über innovative Ideen für einen gesellschaftlichen Wandel.

Die Panels wurden von jeweils einer **Keynote** pro Tag zu Themen wie Immobilieninvestments oder LinkedIn als Karriere-Push begleitet. In zwei **täglichen Workshops** von Coaches und Branchenspezialistinnen erhielten die Teilnehmer:innen praktische Tipps, von der Office-Organisation bis hin zum

Manifestieren. Weiterhin wurde jeden Tag ein **Live-Podcast** aufgezeichnet; von der Kraft des Netzwerkers bis hin zu wichtigen Tipps für den Start des eigenen Business.

Alle Infos zu den verschiedenen Panel Talks, Keynotes, Podcasts und Workshops sowie deren Themen und Teilnehmerinnen stehen [hier zum Download](#) zur Verfügung.

Neben dem Rahmenprogramm bot ein **Coworking Space** viel Raum zum Arbeiten und Netzwerken: In entspannter Atmosphäre konnten die Teilnehmer:innen hier ins Gespräch kommen, Kontakte knüpfen und neue Ideen für gemeinsame Projekte oder Kooperationen entstehen lassen. Und dabei entweder einen „**L'Apéritif à ma façon**“ von **Brand Ambassadorin Fee Zimmermann** oder den neuen **Trend-Aperitif „Lillet Rosé White Peach“** aus der Range der **Ready to Drinks** genießen.

Der Signature-Drink enthält einen prickelnden Mix aus dem immer beliebter werdenden Lillet Rosé und natürlichen Aromen von weißen und gelben Pfirsichen – dem Highlight-Geschmack für 2024.

Fruchtig, floral und schon fertig gemixt in der stylischen Glasflasche.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Chivas Regal Whiskey, Havana Club Rum, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123