



Malibu Summer Games am Strand

19.06.2018 12:15 CEST

Sonne, Action, Sommerspaß: Die ultimativen Malibu Summer Games 2018

Köln, 19.06.2018. Mit den Malibu Summer Games 2018 liefert der beliebte Kokoslikör auf Rumbasis den ultimativen Kickstart in die heiße Jahreszeit. Zum Kampagnenauftritt lud Malibu Influencer aus der ganzen Welt ein, in actionreichen Wettbewerben gegeneinander anzutreten und spannenden Content für ihre Community zu generieren. Jetzt inspirieren sie alle Fans dazu, den Spaß auf der [Kampagnenwebsite](#) hautnah mitzuerleben und in Social Media unter den Hashtags #weilsommer und #malibugames zu liken und zu teilen. Warum das Ganze? Darauf gibt die diesjährige Kampagne eine einfache Antwort: „Weil Sommer“!

Malibu holt das „Weil Sommer“-Gefühl nach Deutschland

Ganz nach dem Kampagnen-Motto „Mach den Sommer zum besten deines Lebens“ hebt Malibu die sonnige Jahreszeit auf ein neues Level an Optimismus und Lebensfreude.

Mit an Bord: Die deutschen Influencer Felix ([@felix](#)), Aminata ([@aminatabelli](#)), Marlen ([@lenipaperboats](#)) und Nikeata ([@nikeatathompson](#)). Als Teilnehmer lassen sie ihren Sommergefühlen bei den Challenges freien Lauf. Dabei punkten sie unter anderem mit heißen Moves beim großen Dance-Off oder beweisen sich mit waghalsigen Sprüngen von einer Riesen-Wasserrutsche mitten ins Meer. Der generierte Content dient als Basis für aktivierende Social Media-Maßnahmen und motiviert Fans, den Sommer ebenfalls im Malibu-Style zu genießen.

Erst mitfiebern, dann mitmachen

Für alle, die mittendrin statt nur dabei sein wollen, startet ab Juli 2018 die innovative „Connected Bottle“-Aktion am POS. Mithilfe der NFC-Technologie kann sich jeder über die Malibu Flasche mit einem Gewinnspiel verbinden und selber an drei Herausforderungen teilnehmen. Hier gelten natürlich die gleichen Regeln wie für alle Summer Games: Zeig dein Können, fordere Freunde heraus, entfessele den Sommer und gewinne tolle Preise! Bleibt abschließend nur noch zu sagen: Mit Malibu kann der Sommer kommen.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Malibu ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.328 Mitarbeitern in 86 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Spirituosen und Weinen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club,

Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Mit 225 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2016/17 einen Bruttoumsatz von 726 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Der Erfolg basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter www.pernod-ricard-deutschland.de