



Das globale Italicus Finale 2025.

19.03.2026 10:00 CET

Start der Art of Italicus Aperitivo Challenge 2026

ITALICUS Rosolio di Bergamotto startet die Jubiläumsausgabe der Art of ITALICUS Aperitivo Challenge. Seit dem 10. März 2026 können Bartender aus Deutschland ihre kreativen Spritz-Neuinterpretationen einreichen. Zum 10-jährigen Jubiläum sucht die Marke weltweit nach den innovativsten Aperitivo-Ideen.

Der oder die globale Gewinner:in erhält den begehrten Titel „ITALICUS Bar Artist of the Year 2026“ und nimmt an einem exklusiven Mentorship-Programm in der Moebius Bar (Mailand) teil, die auf Platz 7 der *World's 50 Best Bars 2025* rangiert. Bar Director Giovanni Allario begleitet das Programm

mit seinem modernen Ansatz italienischer Cocktailklassiker und einem Fokus auf Storytelling, Technik und Handwerkskunst. Außerdem wird er Teil einer Community wegweisender Bartender, die die Kunst des Aperitivo neu definieren.

Giuseppe Gallo, Gründer und CEO von ITALICUS, teilte seine Vision: „Während wir ein Jahrzehnt ITALICUS feiern, sind wir stolz darauf, die Grenzen von Kreativität und Innovation in der modernen Mixologie weiter auszudehnen. ITALICUS hat sich zu einem modernen Klassiker entwickelt, einem unverzichtbaren Bestandteil in den besten Bars der Welt und ein Favorit für Spritz-Varianten und Neuinterpretation anderer Klassiker. Bartender dazu einzuladen, eine neue Art des Spritz zu kreieren, unterstreicht unser Engagement, das Aperitivo-Ritual frisch, inspirierend und relevant zu halten. Wir freuen uns darauf, außergewöhnliche Talente aus aller Welt zu entdecken.“

Imagine A New Way To Spritz

Die diesjährige Challenge fordert Bartender dazu auf, den ikonischen italienischen Spritz neu zu interpretieren. Die Inspiration kann aus jeder Kunstform stammen – von Malerei über Musik und Architektur bis hin zu Mode oder Hospitality. Ziel ist ein Drink, der Kreativität, Raffinesse und die Vielseitigkeit widerspiegelt.

Die Teilnehmer müssen einen originalen Spritz-Cocktail kreieren, der mindestens 40 ml ITALICUS Rosolio di Bergamotto und nicht mehr als fünf Zutaten enthält. Alle Einsendungen inklusive folgender Inhalte müssen bis 15. Mai 2026 über die [offizielle Plattform](#) eingereicht werden. Dazu gehört:

- das Rezept, detaillierte Mengenangaben & Garnish
- ein Bild des Cocktails
- Glasempfehlung
- Inspirationsquelle hinter der Kreation

Um Bartender während der Bewerbungsphase zu unterstützen, bietet ITALICUS monatliche Q&A-Sessions über die Social-Media-Kanäle an.

Nationale und globale Finals

Das nationale Finale in Deutschland findet am 29. Juni 2026 statt. Sechs ausgewählte Bartender präsentieren ihre Kreationen einer angesehenen Branchen-Jury und servieren jeweils vier identische Serves des Cocktails.

Die Gewinner treten im globalen Finale im September 2026 in London gegeneinander an. Dort wird dann als Höhepunkt der internationalen Feierlichkeiten der *ITALICUS Bar Artist of the Year 2026* ausgezeichnet.

Über die Art of ITALICUS Aperitivo Challenge

Seit 2018 würdigt die Art of ITALICUS Aperitivo Challenge die kreative Rolle von Bartendern als Künstler. Der Wettbewerb bietet ihnen eine Plattform innovative Zutaten, neue Techniken und kreative Aperitivo-Interpretationen und zeigt die Vielseitigkeit von ITALICUS Rosolio di Bergamotto. In diesem Jahr werden Teilnehmer:innen aus acht Ländern (China, Frankreich, Deutschland, Hongkong, Italien, Spanien, Großbritannien und die USA, ergänzt durch eine Wildcard-Kategorie) im Finale dabei sein.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Champagner-Branche, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie die Champagnermarken Mumm und Perrier-Jouët. Unsere Mission ist es, das nachhaltige Wachstum unserer Marken - mit Respekt für Mensch und Umwelt - zu fördern.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123