



Winter-Promotion Angebote von Pernod Ricard Deutschland

24.07.2018 10:30 CEST

Start der Winter-Promotion Aktionen im Handel: Pernod Ricard Deutschland unterstützt das Wintergeschäft

Der Winter startet im September – zumindest in den Regalen des deutschen Lebensmitteleinzelhandels. Pernod Ricard Deutschland unterstützt das Jahresendgeschäft auch in diesem Jahr wieder mit attraktiven Promotion-Aktionen für Sammler und Liebhaber.

Mit limitierten Sondereditionen, neuen Designs und hochwertigen Beigaben zur Flasche wird der Absatz am Point of Sale (POS) gefördert. Die ersten Winterpromotions sind bereits ab Mitte September erhältlich. „Unsere Promotion-Bundles enthalten beliebte Sammlerzugaben und eignen sich in

den Geschenkverpackungen perfekt als Präsent in der Vorweihnachts- und Weihnachtszeit. Die Angebote generieren wertvolle Mehrfachkäufe in der Zielgruppe und sind eine optimale Unterstützung unserer Handelspartner im Jahresendgeschäft“, sagt Thomas Drossé, Geschäftsführer Vertrieb bei Pernod Ricard Deutschland.

Design geht auch nachhaltig: Alle Winterpromotion Displays werden aus rein nachhaltig gewonnener, FSC-zertifizierter Wellpappe hergestellt. Ziel der Gruppe Pernod Ricard ist es, bis 2020 alle Produktverpackungen komplett aus wiederverwendbaren Materialien herzustellen.

Stilvoll Schenken und Sammeln

Italiener überzeugen nicht nur in der Mode mit einem guten Gespür für Stil und Trends – sie wissen auch, wie man ihre beliebteste Importspirituose stilvoll serviert. Freunde des italienischen Digestifs können sich ab Mitte September auf eine beliebte Beigabe zum Sammeln freuen: Zu jeder 0,7l Flasche Ramazzotti gibt es ein edles Glas mit original Ramazzotti Prägung. Perfekt als Geschenk oder für die eigene Sammlung.

Hochwertige Geschenkbox mit leistungsstarker Powerbank

Die mobile und qualitätsbewusste Zielgruppe von Chivas Regal findet im aktuellen Aktionsbundle das perfekte Präsent: Zum führenden Super-Premium-Whiskey erhalten die Kunden eine elegante Powerbank. Damit erweitert Chivas Regal die Zielgruppe und spricht bewusst auch neue und jüngere Verwender an.

Ballantine's und The Glenlivet mit edlen Tumbler für genussvolle Momente

Der beliebteste Scotch Whisky von Pernod Ricard Deutschland ist zur Weihnachtszeit mit einem hochwertigen Tumbler erhältlich. Zwei attraktive Glas-Designs in edlem Schliff wecken die Sammel-Leidenschaft und stärken die Qualitätswahrnehmung der Kunden.

Auch The Glenlivet bietet treuen wie neuen Kunden einen Tumbler in Geschenkverpackung, der durch seine edle Eleganz besticht und die Zielgruppe anspricht. Die Destillerie der The Glenlivet Whiskys ist die Destillerie des Jahres 2017 und mit einer Goldmedaille ausgezeichnet, die edlen Whiskys überzeugen Genießer und Kenner.

Kubanischer Flair für Zuhause

Havana Club ist Kuba und Kuba ist Havana Club. Der deutsche Marktführer im Segment Internationaler Rum vereint den einzigartigen Geschmack und das Lebensgefühl des Karibikstaates auch in den kühleren Wintermonaten. In diesem Jahr präsentiert Havana Club 3 Años farbenfrohe Gläser im kubanischen Streetart-Design. Die Gläser zeigen die Freude an Farbe und Kreativität und spiegeln die Vielfalt der Heimat von Havana Club wider. Jedes Aktions-Pack enthält eins von drei limitierten Gläsern.

Die Havana Club 7 Años Geschenkverpackung besticht mit der Beigabe eines filigran geschliffenen Tumblers, mit dem der im Eichenfass gereifte Rum perfekt genossen werden kann. Das hochwertige Display fördert den Abverkauf und setzt die Geschenkverpackung perfekt in Szene.

Flamingo-Trend im Glas

Schon die Flasche Malibu erinnert auch im Winter an Sommer, Strand, Karibik und eine tolle Zeit mit Freunden. Der Kokoslikör mit original karibischem Rum aus Barbados bringt den Sommer nach Deutschland, das ganze Jahr über. Für noch mehr Sommer-Genuss gibt es ab Mitte September zu jeder Malibu Flasche ein angesagtes Glas im Flamingo Design. Die Gläser in den drei hippen Designs sind perfekt für einen Cocktail und laden zum Sammeln ein.

Absolut launcht neue Limited Edition im Oktober - Sperrfrist 30.09. -

Absolut Vodka steht seit jeher für Kreativität, Weltoffenheit und ein außergewöhnliches Nachtleben. Werte, die sich selbstverständlich auch in der neuen Limited Edition „A Drop of Love“ widerspiegeln. Die einzigartig designte Flasche ist in zwei Farben erhältlich und steht für Liebe und Toleranz in der Welt.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.328 Mitarbeitern in 86 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln

repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Spirituosen und Weinen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Mit 225 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2016/17 einen Bruttoumsatz von 726 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Der Erfolg basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis Towers Watson Survey, 2017).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de