



Temperament aus der Rioja - Campo Viejos erste Mediakampagne

18.10.2018 14:22 CEST

Temperament aus der Rioja in Düsseldorf & Stuttgart!

Campo Viejo präsentiert seine erste Mediakampagne für den deutschen Markt

Köln, 18.10.2018 – Das spanische Weingut Campo Viejo aus dem Hause Pernod Ricard zeigt seine erste Mediakampagne in Deutschland, die exklusiv in den Städten Düsseldorf & Stuttgart zu sehen sein wird. Die Kampagne startet am 23. Oktober 2018 passend zur herbstlichen Jahreszeit und zum Beginn der Rotwein-Saison.

Die vielseitige Imagekampagne

Im Mittelpunkt der neuen Kampagne steht ganz einfach das, was Campo Viejo seit jeher ausmacht: das Temperament der ausdrucksstarken Weine aus dem Herzen Riojas. Die neue Imagekampagne vermittelt Qualität, Modernität und den spanischen Charakter von Campo Viejo. In Düsseldorf und Stuttgart präsentiert sich die Marke Campo Viejo erstmals mit dem aufmerksamkeitsstarken Visual auf Großflächenplakaten, City Lights sowie im regionalen Adressable TV. Intensiv begleitet wird der Auftritt durch eine lokal ausgesteuerte Digitalkampagne. Die Kampagne setzt zudem auf Plakatflächen direkt an den Märkten. Unter anderem bei Rewe, Edeka und Real geht Campo Viejo so auf alle Weinliebhaber zu. Auf den Verkaufsflächen selbst ist Campo Viejo bereits seit einigen Jahren etabliert: Mit seinen hochwertigen und aufmerksamkeitsstarken Zweitplatzierungen direkt in den Märkten sorgt die Marke bei den Kunden immer wieder für Neugier und Begeisterung.

Die bunte Welt von Campo Viejo

Das traditionsreiche Weingut, 1959 von José Ortigüela gegründet, begeistert mit seinen ausgeprägten Aromen und vielfach ausgezeichneten Weinen auch die anspruchsvollsten Gaumen. Das einzigartige Temperament der Weine entsteht nicht zuletzt dank der natürlichen klimatischen Gegebenheiten vor Ort: La Rioja ist ideal für den Anbau, die Herstellung sowie das Reifen von Wein. Weitere Informationen zur Herkunft sowie dem modernen und nachhaltigen Herstellungsverfahren gibt es unter www.campoviejo.com/de

Campo Viejos ausdrucksstarke Weine

Weinliebhaber können Campo Viejo in vier verschiedenen Sorten entdecken. Das Sortiment beinhaltet Tempranillo, Reserva sowie Gran Reserva - alle drei Qualitäten zeichnen sich durch ihren intensiven Geschmack und ihre tief rote Farbe aus. Den komplexesten Ausdruck der Rioja-Weine bietet der Gran Reserva – dank einer über fünf-jährigen Reifezeit. Der frische und fruchtige Tempranillo Rosé rundet das Sortiment ab.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Campo Viejo ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen

Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 18.328 Mitarbeitern in 86 Ländern Spirituosen und Weine. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Spirituosen und Weinen. Das Sortiment umfasst unter anderem die Marken Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Ballantine's, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu, Lillet und Monkey 47. Mit 225 Mitarbeitern konnte Pernod Ricard Deutschland im Geschäftsjahr 2016/17 einen Bruttoumsatz von 726 Millionen Euro verzeichnen und damit seine Marktführerposition weiter stärken. Der Erfolg basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 94% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. Darüber hinaus empfehlen 88% der Mitarbeiter Pernod Ricard als guten Arbeitgeber (Willis TOWERS WATSON Survey, 2017).

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de