

The graphic features a central, glowing pink and purple 3D cube with a jagged, crystalline top. The text 'THE ABSOLUT. ART OF TOGETHERNESS' is written in large, white, bold, sans-serif font across the cube. Below it, in smaller white font, is 'NOTHING BEATS TOGETHER' and '#IRL'. The background is a dark blue gradient with abstract, colorful brushstrokes in shades of green, yellow, and white.

# THE ABSOLUT.® ART OF TOGETHERNESS

NOTHING BEATS TOGETHER  
#IRL

Neue Digitalkampagne: The Absolut Art of Togetherness

19.08.2021 09:00 CEST

## THE ABSOLUT ART OF TOGETHERNESS feiert das Zusammensein

- Neue Digitalkampagne präsentiert Kunstwerke von vier aufstrebenden Digital Artists
- Öffentliche Ausstellung startet ab dem 16. August in München und virtuell auf [www.absolut.com/de/art-of-togetherness](http://www.absolut.com/de/art-of-togetherness)
- Originale werden als NFT auf foundation.app versteigert

Was macht Zusammensein aus? Und was bedeutet es, wenn Menschen wieder #InRealLife zusammenkommen? Für THE ABSOLUT ART OF TOGETHERNESS bringen vier aufstrebende Digital Artists ihre ganz persönliche Definition von Zusammensein ab dem 16. August 2021 auf die digitale Leinwand – und

teilen sie als NFT Art mit der ganzen Welt. Zu sehen sind die Kunstwerke vom 16. bis zum 29. August in einer Digital Out of Home Gallery am Münchener Hauptbahnhof, sowie auf [www.absolut.com/art-of-togetherness](http://www.absolut.com/art-of-togetherness). Die Ausstellungs-Originale werden zudem als NFT digital auf der Plattform foundation.app versteigert.

## **Nothing beats together #IRL**

Zusammen zu sein und Erlebnisse zu teilen gehört wohl zu den wichtigsten Bedürfnissen. Aber was macht Zusammensein / Togetherness eigentlich aus? Das hat ABSOLUT vier Digital Artists gefragt – die Antwort folgt in digitaler Kunst. Mit der Digitalkampagne will ABSOLUT die deutsche Kunstszene unterstützen, damit noch mehr Menschen in Zukunft digitale Kunst und NFT-Technologie entdecken. Zugleich feiert THE ABSOLUT ART OF TOGETHERNESS Kreativität und Innovation. Werte, die fest in der DNA der schwedischen Brand verankert sind. Denn die Begeisterung für Kunst ist nach über 30 Jahren und Kooperationen mit Künstler:innen wie Andy Warhol, Rosemarie Trockel oder Keith Haring unverändert groß.

Benjamin Franke, Marketing Director Western Europe: „Kunst ist ein elementarer Teil unserer DNA. ABSOLUT arbeitet seit 1986 mit weltberühmten Künstlern wie Keith Haring oder Andy Warhol zusammen und ist in der Kunstszene fest etabliert. Wir freuen uns mit THE ABSOLUT ART OF TOGETHERNESS erstmalig digitale Kunst in Form von NFT in einer öffentlichen Ausstellung in München sowie einer virtuellen Galerie auf Absolut.com auszustellen und zu versteigern. Zusätzlich wollen wir die Menschen in der aktuellen Situation inspirieren. Die Kampagne feiert eine positive Zukunft und stärkt die Werte von ABSOLUT: Vielfalt, Innovation & Kreativität.“

## **Featured Artists**

Die Digital Artists sind so vielfältig wie die Menschen, denen wir begegnen. Sie sind Fusionist:innen. Ästhet:innen. Andersmacher:innen. Popmutant:innen. Minimalist:innen. Und manchmal alles zugleich.

**@Ju Schnee:** Extrem energiegeladen, laut und verträumt – das sind die interdisziplinären Werke der österreichischen Künstlerin und Wahlberlinerin Ju Schnee. Ob Ölgemälde, Skulptur, Multimedia oder Augmented Reality – ihre Kunst entsteht immer aus einer Bewegung heraus und friert den Moment

ein.

**@GHOZT:** Silan Bekjarov hat zwar eine Stimmbandlähmung – positioniert sich mit seiner Kunst aber trotzdem laut gegen Rassismus. Unter dem Namen GHOZT erforscht der Berliner, der vor 30 Jahren als Flüchtling nach Deutschland kam, die Spannungsfelder menschlicher Emotion, sozialer Konflikte und Tabus.

**@Marterium:** Bei NFT-Pionier Markus Kanzler alias Marterium dreht sich alles um Form und Farbe: Seine digitale Kunst entsteht im Zusammenspiel von Mensch und Maschine, weckt Emotionen und motiviert uns dazu, unsere Träume nie aus den Augen zu verlieren.

**@TIMO NOACK:** Timos Werke bringen uns dazu, genauer hinzusehen. Der Frankfurter Künstler erschafft immersive visuelle Welten und digitale Konzepte, die sich den grundlegenden Bausteinen des Lebens widmen. Den Gegensätzen der Natur. Den Balancen, die unser Zusammensein ausmachen.

Weitere Informationen über [@absolutvodka\\_de](#) auf Instagram oder [absolut.com/art-of-togetherness](https://absolut.com/art-of-togetherness).

## Über NFTs

Kryptowährungen kennt jeder. Doch der Hype um „Crypto Art“ ist relativ neu. Während beide Prinzipien auf der Blockchain-Technologie basieren, unterscheiden sie sich in einem Punkt fundamental: Jeder kann einen Bitcoin gegen einen anderen tauschen – doch Krypto-Kunstwerke sind und bleiben immer einzigartig. Sie sind "non-fungible Tokens", kurz NFTs. Da NFTs auf einer dezentralisierten und somit nicht manipulierbaren Blockchain gespeichert werden, ist stets eindeutig klar, wer sie aktuell besitzt. Wie viel Potenzial in NFTs steckt, hat Beeple mit seiner Auktion bei Christie's bereits gezeigt. Mit einer Collage aus 5.000 Kunstwerken, die der Künstler in den letzten 13 Jahren auf seinem Instagram Account veröffentlicht hat, zählt er heute zu einem der teuersten lebenden Künstlern.

---

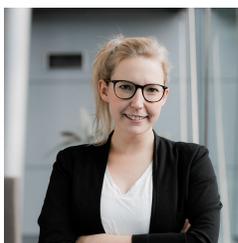
## Über Pernod Ricard Deutschland:

Absolut ist eine der erfolgreichen Kernmarken aus dem umfangreichen Sortiment der Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln. Die Gruppe

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern. Die Fusion der französischen Unternehmen Pernod und Ricard legte 1975 den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft. Weltweit vertreibt und vermarktet Pernod Ricard mit insgesamt 19.000 Mitarbeitern in 86 Filialen Spirituosen, Weine und Champagner. Auf dem deutschen Markt wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, MALFY, Perrier-Jouet, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, Malibu und Monkey 47. Der Erfolg des Marktführers in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 240 Mitarbeiter. Ein vertrauensvoller und transparenter Umgang miteinander steht für die Gruppe Pernod Ricard an erster Stelle. Die alle zwei Jahre stattfindende Mitarbeiterbefragung ergab, dass 93% der Mitarbeiter stolz darauf sind bei Pernod Ricard Deutschland zu arbeiten. 97 % der Mitarbeiter stehen voll und ganz hinter den Unternehmenswerten und 85% der Mitarbeiter empfehlen Pernod Ricard als guten Arbeitgeber weiter (Willis Towe Watson Survey, 2019). Außerdem sind Nachhaltigkeit und Verantwortung eine der Geschäftsprioritäten von Pernod Ricard. Über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette hinweg - von der Ernte bis ins Glas - fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung.

**Mehr Informationen unter:** [www.pernod-ricard-deutschland.de](http://www.pernod-ricard-deutschland.de)

## Kontaktpersonen



### **Birte Wald**

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

[presse@pernod-ricard-deutschland.com](mailto:presse@pernod-ricard-deutschland.com)

+49 221 - 43 09 09 123