



Jan-Peter Wulf & Jörg Meyer (Le Lion Hamburg)

13.03.2025 10:21 CET

The Future of Hospitality: Erfolgreiches Debüt des SIP Open House in Berlin

Die Premiere des SIP Open House am 10. März in Berlin war ein voller Erfolg: 150 Menschen aus der Hospitality-Branche kamen in die Fabrik23 in Berlin-Wedding, um über die Zukunft der Branche zu diskutieren. SIP, die Hospitality-Community von Pernod Ricard, schuf mit dem Event eine Plattform für Inspiration, Austausch und Innovation – mit hochkarätigen Speakern, zukunftsweisenden Themen und einer einzigartigen Atmosphäre.

„Die Resonanz war überwältigend. Wir waren gut zwei Wochen vor dem Event bereits ausgebucht und hatten noch einige Leute auf der Warteliste. Das SIP Open House hat gezeigt, wie wichtig echte Begegnungen und gemeinsamer

Austausch für die Zukunft der Branche sind“, sagt Gastgeber Christian Balke von Pernod Ricard Deutschland.

In intensiven Talks und offenen Diskussionen teilten Jörg Meyer (Le Lion Hamburg), Beate Hindermann (Victoria Bar Berlin), Sven Riebel (The Tiny Cup Frankfurt), Jan Scheidsteger (beyond gastronomy), Alec-Dominic Loße (Roaring Twenties Halle), Thorsten Beck (Gründungsberater), Susanne Renate Schneider (KI-Expertin), Maurice Melches (Spirits Bar Köln) und Johannes Braun (Systemischer Coach) ihre Perspektiven und Erfahrungen mit dem Publikum.

Neben den Vorträgen gab es zahlreiche Gelegenheiten für persönlichen Austausch, inspirierende Gespräche und neue Kontakte – begleitet von exzellenten Drinks, Musik, italienischem Essen und einem exklusiven „Dark Spirits of Tomorrow“ – Tasting mit Eyck Thormann von Pernod Ricard Deutschland.

„Ich bin begeistert. Solche Events sieht man in der Branche leider nur noch selten. Es waren so hochkarätige Speaker da, es hat richtig Spaß gemacht bei den Talks zuzuhören und sich gegenseitig auszutauschen“, so ein Teilnehmer aus der Bar-Szene. „Der Austausch war super intensiv, und ich habe wahnsinnig viel gelernt – nicht nur von den Speakern, sondern auch von den anderen Teilnehmern“, ergänzt eine Teilnehmerin, die in einem großen Berliner Hotel arbeitet. „Es war irgendwie wie ein großes Klassentreffen – und so schön, so viele bekannte Gesichter wiederzusehen.“

Das SIP Open House hat gezeigt, dass die Hospitality-Branche vor großen Herausforderungen steht – doch gleichzeitig eröffnen sich spannende neue Chancen. Innovative Konzepte, kreative Lösungen und ein starker Zusammenhalt innerhalb der Community sind der Schlüssel, um die Zukunft aktiv zu gestalten. Genau hier setzt SIP an: Gemeinsam mit der Branche, für die Branche – mit einer Plattform, die den offenen Austausch fördert, Wissen teilt und Inspiration liefert, um neue Wege zu gehen.

Über SIP:

SIP (Share, Inspire, Pioneer) ist die Community-Plattform von Pernod Ricard, die sich als Netzwerk für Innovation, Wissenstransfer und Inspiration in der Hospitality-Welt versteht. Mit Events wie dem SIP Open House schafft die Plattform Räume für Austausch und Weiterentwicklung.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Wodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123