



V.l.n.r.: Klaus St. Rainer (Inhaber Goldene Bar), Boris Gröner (One Trick Pony, Freiburg), Thimo Hell (Winner), Maren Meyer (Vorstandsvorsitzende DBU) und Christian Balke (Pernod Ricard Deutschland)

04.03.2026 11:00 CET

Thimo Hell vertritt Deutschland bei SIP Supernova in Tokio

Der nationale Gewinner von SIP Supernova 2026 steht fest: Thimo Hell aus der Goldenen Bar in München setzte sich gegen Tobias Simon (Green Door Bar, Berlin) und Deni Ivicevic (moloko+, Frankfurt) im Deutschlandfinale des globalen Bartender-Wettbewerbs von Pernod Ricard durch. Der 24-jährige Münchner überzeugte die dreiköpfige Jury mit seinem Drink „EL FALSO“ auf Basis des Tequilas Código 1530 und vertritt Deutschland im Mai beim Weltfinale in Tokio und Kyoto.

„Ich freue mich riesig, nach Japan zum Finale fliegen zu dürfen. Es ist ein

unglaublich gutes Gefühl zu sehen, dass sich die viele Arbeit, Zeit und Leidenschaft, die in eine Competition fließen, am Ende auszahlen. Ich kann es kaum erwarten, diese Reise anzutreten und ein neues Abenteuer zu erleben. Ich bedanke mich herzlich bei allen, die mich unterstützt haben“, so Thimo Hell.

Im Rahmen einer mehrtägigen Jury-Reise besuchten Christian Balke (Pernod Ricard Deutschland), Boris Gröner (One Trick Pony, Freiburg) und Maren Meyer (Vorstandsvorsitzende der Deutschen Barkeeper Union) in der vergangenen Woche die drei nationalen Finalisten persönlich in ihren Bars. Neben geschmacklicher Balance und Originalität des Drinks standen insbesondere das Konzept dahinter sowie die persönliche Haltung und die Innovationskraft der Teilnehmenden im Mittelpunkt der Bewertung.

„Herzlichen Glückwunsch an Thimo Hell zu diesem starken Auftritt. Die Entscheidung ist uns alles andere als leichtgefallen, weil alle drei Finalisten auf einem extrem hohen Niveau gearbeitet haben“, sagt Christian Balke, der Thimo Hell nach Japan begleiten wird. „Wir sind gespannt, wie Thimos Reise weitergeht und wünschen ihm natürlich jetzt schon viel Erfolg auf der internationalen Bühne.“

„EL FALSO“ – Tradition neu interpretiert

Mit „EL FALSO“ schickt Thimo Hell eine moderne Hommage an Pulque ins Rennen – jenes traditionelle, fermentierte Agavengetränk aus Mexiko. Die Basis seines Wettbewerbsdrinks bildet Código 1530 Tequila, auf dessen Struktur und Tiefe die gesamte Komposition aufbaut. Statt das historische Vorbild schlicht zu reproduzieren, überträgt Hell dessen charakteristisches Mundgefühl und die cremige Textur in eine eigenständige, zeitgemäße Cocktail-Interpretation.

Auf klassische Fermentation verzichtet er bewusst. Stattdessen setzt er auf milde Milchsäure und ein präzise gesteuertes Spiel mit Textur. Guavenpüree bringt saftige Fruchtigkeit ins Glas, ein ausgewogener Sweet-Sour-Textur-Mix sorgt für Balance. Milch-Kefir steuert eine weiche, lebendige Säure und zusätzliches Mundgefühl bei, während Soda dem Drink Frische und Leichtigkeit verleiht.

Nächster Halt: Tokio

Als nationaler Gewinner reist Thimo Hell nun zum globalen SIP Supernova Finale nach Tokio, das während der Tokyo Int. Barshow am 09. und 10. Mai

stattfindet. Dort tritt er gegen internationale Talente an, um seine Vision von Hospitality auf die weltweite Bühne zu bringen und natürlich den globalen Titel von SIP Supernova nach Deutschland zu holen.

Wer Thimo Hells Reise nach Japan weiterverfolgen möchte, folgt [@joinsip_de](https://www.instagram.com/joinsip_de) auf Instagram.

Weitere Informationen: www.join-sip.com.

Zu SIP Supernova

Gestartet im Jahr 2022, hat sich SIP Supernova schnell zu einer globalen Bühne für aufstrebende Talente aus dem Bar- und Hospitality-Bereich entwickelt. Basierend auf SIPs Mission – Share, Inspire, Pioneer – verbindet, stärkt und feiert der Wettbewerb die globale Community.

Der Wettbewerb richtet sich an Hospitality-Mitarbeitende mit maximal sechs Jahren Berufserfahrung und unterstützt die Teilnehmer:innen vor, während und nach dem Wettbewerb – mit Inspiration, Insights und Angeboten, die helfen, zu wachsen, sich zu vernetzen und die Zukunft der Branche mitzugestalten.

Die diesjährige Ausgabe steht unter dem Motto „Sensory Architecture“ und featured in Deutschland sieben Hero Brands – Código 1530, Altos, Havana Club, Absolut, Jameson, Monkey 47 und Lillet. Im Mittelpunkt steht die Frage, was einen großartigen Drink und ein unvergessliches Erlebnis damit ausmacht. Es geht mehr als nur um Geschmack – es geht darum, wie der Drink aussieht, sich anfühlt und welche Emotionen er hinterlässt.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Champagner-Branche, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie die Champagnermarken Mumm und Perrier-Jouët. Unsere Mission ist es, das nachhaltige Wachstum

unserer Marken - mit Respekt für Mensch und Umwelt – zu fördern.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123