



Absolut Vodka „Born to Mix – World of Absolut Cocktails“

25.06.2025 10:00 CEST

Von der Bar auf den Dancefloor: Absolut feiert „Born To Mix“

Absolut Vodka bringt die Welt zum Tanzen. Die neue globale Kampagne „Born to Mix“ vereint auf spektakuläre Weise Dance Battles und Cocktails, um echte Vibes zu schaffen und die kreative Power zu feiern, die Menschen weltweit verbindet.

Mixing is Movement.

Das Mixen ikonischer Absolut-Cocktails wie dem Cosmopolitan oder Espresso Martini ist pure Kunst: präzise, rhythmisch, kreativ. Diese Elemente spiegeln sich auch im Tanzen wider, das längst ein Kulturphänomen ist. Von viralen TikTok-Challenges über Underground-Battles bis hin zu den Dancefloors

dieser Welt: Tanzen verbindet Communities und setzt Emotionen in Bewegung.

Die Kampagne

Im Zentrum der neuen Kampagne „Born to Mix – World of Absolut Cocktails“ steht ein Film, der Dance Battles und Cocktailkunst vereint. Entwickelt von einem internationalen Kreativ-Kollektiv rund um Star-Choreograf Shay Latukolan und inszeniert von Musikvideo-Regisseur Henry Scholfield, bringt das Video eine diverse Crew von Weltklasse-Tänzer:innen auf die Tanzfläche.

Die Choreografie erweckt Absolut's ikonischste Cocktails zum Leben – vom eleganten Cosmopolitan bis zum feurigen Bloody Mary. Jeder Drink steht für pure Ausdruckskraft und kreative Freiheit. Die Dance Battles werden von einer Neuinterpretation der En-Vogue-Hymne „Free Your Mind“ begleitet, gremixed vom aufstrebenden Rapper, DJ und Musikproduzenten Channel Tres. Das Ergebnis ist ein elektrisierender Mix aus Beats, Moves und Flavor.

Kulturelle Verbindung

Clémence Kurtz, Head of Brand Management bei Pernod Ricard Deutschland, erklärt: „Absolut Vodka steht seit jeher für kreative Power und kulturellen Wandel. Mit ‚Born to Mix – World of Absolut Cocktails‘ pushen wir unsere Brand auf ein neues Level. Wir laden die Welt ein, sich zu connecten, sich auszudrücken und neue kulturelle Vibes zu schaffen – von der Bar bis zum Dancefloor und weit darüber hinaus.“

Entdecke die Kunst des Mixens

In Deutschland wird die Kampagne über Social Media und Online-Video ausgespielt. Ob du nun Team Espresso Martini, [Cosmopolitan](#) oder [Bloody Mary](#) bist – geh in deine Lieblingsbar und genieße einen Absolut-Cocktail oder lerne, wie du ihn zu Hause selbst mixt. Inspiration findest du unter *Born to Mix* mit vielen [Rezeptideen](#)! Der neue Film zur Kampagne mit Channel Tres' Remix von „Free Your Mind“: [Spot](#).

Unsere Drink-Empfehlung: [Espresso Martini](#)

Eiswürfel

45 ml Absolut Vodka

25 ml Kahlúa

25 ml Espresso

3 ganze Kaffeebohnen

25 ml Espresso zubereiten und in einen Cocktailshaker gießen. 25 ml Kahlúa und 45 ml Absolut Vodka hinzufügen. Mit Eiswürfeln auffüllen. Gut schütteln, um Schaum zu erzeugen. Mit einem Feinsieb doppelt in ein Cocktail- oder Martiniglas abseihen. Mit drei Kaffeebohnen garnieren.

Der Spot zu „Espresso Martini“: [Absolut Espresso Martini Spot](#).

Entdecke die Kunst des Mixens und werde Teil der globalen Bewegung auf der [Absolut Website](#).

[Behind the Scenes der Kampagne auf YouTube](#).

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Weinindustrie, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebstechnologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka, Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet Scotch Whiskys, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie Mumm und Perrier-Jouët Champagner. Die Mission von Pernod Ricard „Unlock the magic of human connection by bringing Good Times from a Good Place“ wird über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard-deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123