



I RISE WE RISE

SUCCESS  IS A BLEND

Chivas Regal 12yo im neuen Look

20.04.2022 10:00 CEST

Von kultig zu kühn – Chivas Regal 12yo bekommt modernes Design-Update

Er gehört zu den beliebtesten Premium Scotch Whisky in Deutschland und präsentiert sich ab dem Frühjahr im neuen Look. Der Chivas Regal 12yo aus dem Hause Pernod Ricard hat eine lange Tradition, steht für Luxus und Ansehen und ist auch in der modernen Whisky-Welt fest verankert. Jetzt erhält Chivas Regal 12yo das größte Update in seiner 112-jährigen Geschichte. Die Veränderungen sind umfassend: Die Flasche und das Etikett haben einen auffälligen neuen Look, der Kühnheit, Modernität und Status miteinander verbindet, und gleichzeitig das luxuriöse Erbe von Chivas für alle Fans der Marke beibehält.

Eleganter Look für stilbewusste Whisky-Fans

Kenner:innen wird die neue Form der Flasche auffallen: Sie wurde verlängert und wirkt dadurch deutlich höher. Die bauchige Form wurde beibehalten, ist jedoch insgesamt schmaler. Auch das silberne Wappen auf der Flaschenvorderseite ist moderner geworden: Im Zentrum steht nun das schlagende Herz von Chivas, die „Luckenbooth“. Ein schottisches Symbol, das die Werte von Chivas verkörpert: Ehrgeiz, Großzügigkeit und Erfolg.

Neu und nachhaltig

Ein wichtiger Aspekt beim neuen Design ist das Thema Nachhaltigkeit. Die neue Flaschenform ist leichter, womit jährlich über tausend Tonnen Glas eingespart werden können. Andreas Höhner, Head of Brand Management bei Pernod Ricard Deutschland: „Ich freue mich besonders darüber, dass jedes Detail der Flasche nicht nur optisch ein Highlight ist, sondern auch unsere nachhaltigen Werte transportiert. Dieser wichtige Aspekt zeigt der anspruchsvollen Generation an Whisky-Genießer:innen, dass sich Luxus und Nachhaltigkeit keinesfalls ausschließen.“

In Deutschland wird die Flasche im neuen Design ab dem Frühjahr im Handel erhältlich sein.

Weitere Informationen auf www.Chivas.com.

Drinkempfehlung: Chivas Collins

Zutaten:

- 2 grüne Apfelscheiben
- 50 ml Chivas Regal 12yo
- Eiswürfel
- 100 ml Zitronenlimonade
- 50 ml Sodawasser
- Deko: 1 Limettenscheibe

Zubereitung: Die Apfelscheiben in ein Glas geben und Chivas eingießen. Ein paar Minuten einwirken lassen. Nun Eiswürfel und Zitronenlimonade hinzufügen – die Zitrusfrucht balanciert die Honignote des Whiskys aus.

Einmal umrühren und mit Sodawasser auffüllen. Das Glas mit einer Limettenscheibe garnieren und servieren.

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist weltweit der zweitgrößte Spirituosen- und Weinkonzern mit einem Umsatz von 8,824 Millionen im FY 2021. Das Unternehmen verfügt über eines der prestigeträchtigsten und umfangreichsten Portfolios der Branche mit über 240 Premiummarken, die in mehr als 160 Märkten vertrieben werden. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein Portfolio von bekannten Premium Marken wie z.B. Ramazzotti, Havana Club, Absolut, Lillet, Malibu, MALFY, Perrier-Jouët, Chivas Regal, Jameson, The Glenlivet, und Monkey 47. Der Erfolg in Deutschland basiert natürlich nicht nur auf den starken Marken, sondern genauso auf dem täglichen Einsatz aller 225 Mitarbeiter:innen. Die Unternehmenskultur wird von den drei Kernwerten Unternehmergeist, gegenseitiges Vertrauen und ein Gefühl für Ethik, sowie der Vision „Créateurs de Convivialité“ geprägt. Nachhaltigkeit und Verantwortung sind eine der Geschäftsprioritäten von Pernod Ricard und werden über die gesamte Geschäfts- und Wertschöpfungskette in alle Aktivitäten eingebunden. Die gelaunchte Roadmap „Good Times from a Good Place“ fördert die Gruppe den Schutz von Anbaugebieten, eine zirkuläre Herstellung, das Wertschätzen von Menschen und eine verantwortungsbewusste Vermarktung. Die jedes Jahr stattfindende Employee Survey ergab, dass sich 81 % der Mitarbeiter:innen in hohem Maße mit dieser Vision identifizieren. Zudem stimmen 86 % zu, dass ihre Arbeit zum Erfolg von Pernod Ricard beiträgt und 80 % sind der Meinung, dass jede:r Créateur de Convivialité die gleichen Chancen im Unternehmen hat (iSay 2.0 Survey, 2021).

Mehr Informationen unter: www. Pernod-Ricard-Deutschland.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123