



GENUSS-MIT-VERANTWORTUNG.DE

WENN COLA & ORANGE RUM MACHEN



26.01.2026 10:00 CET

Wenn Cola und Orange Rum machen: Havana Club launcht Spezi RTD

Bereit für den nächsten RTD-Hype? Havana Club erweitert seine erfolgreiche Ready-to-Drink-Range um eine echte Innovation und geht dafür eine Partnerschaft mit dem Brauhaus Riegele als Lizenzgeber der „Spezi“-Markenrechte ein. Ab Februar 2026 gibt es den legendären kubanischen Rum erstmals in einer neuen, aufregenden Kombination: Mit Cola und Orangenlimonade für den unverwechselbaren, originalen Spezi-Geschmack.

Ein spontanes Match, mit dem niemand gerechnet hat

Die neue Variante verbindet zwei Welten, die auf den ersten Blick nicht zusammengehören. Havana Club steht für „La Cubania“, karibische Lebensfreude und Bewegung, während Spezi das Original als Getränke-Ikone

für seinen Kultstatus bekannt ist. Genau dieser Kontrast macht den Reiz aus. Geschmacklich vereint Havana Club Spezi Rum, Cola und eine feine Orangennote zu einem ausgewogenen, unkomplizierten Mix, gemacht für lange Sommernächte und spontane Momente.

Mariam Chatti, Head of Venture Brands Pernod Ricard Deutschland: „Mit Havana Club Spezi bringen wir erstmals den beliebten Spezi-Flavor ins Premium-Rum-RTD-Segment und reagieren auf die wachsende Nachfrage nach hochwertigen und vielfältigen Ready-to-Drinks. Was zunächst widersprüchlich wirkt, entwickelt gerade durch diesen Kontrast seinen Reiz.“

La Cubania trifft auf Kult-Deutsch

Unter dem Claim „Wenn Cola und Orange Rum machen“ erzählt die Inhouse kreierte Kampagne die Geschichte eines unerwarteten Matches – inspiriert aus dem Datinglife. Havana Club steht für Energie und kubanische Lebensfreude, Spezi ist der deutsche Kulttyp. Unterschiedliche Charaktere, aber der gleiche Vibe. Die Personifizierung der Marken schafft kulturelle Relevanz und emotionale Anknüpfungspunkte für die junge Zielgruppe. Der Launch wird mit einer ganzheitlichen 360-Grad-Aktivierung begleitet. Kanalspezifischer Content auf Social Media, aufmerksamkeitsstarke Displays im Off Trade und einzigartige Brand Experiences sorgen im Frühjahr für maximale Sichtbarkeit.

Wie Havana Club und Spezi zusammenpassen? Einfach ausprobieren!

Facts & Figures

- Launch: Februar 2026
- Format: 330 ml Slim-Dose
- ABV: 10 %
- Preis: 2,99 €

Über Pernod Ricard Deutschland:

Pernod Ricard mit Hauptsitz in Paris ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Spirituosen- und Champagner-Branche, das Tradition, modernste Markenentwicklung und globale Vertriebst Technologien miteinander verbindet. In Deutschland wird die Gruppe durch Pernod Ricard Deutschland GmbH mit Sitz in Köln repräsentiert und vermarktet ein prestigeträchtiges Portfolio von Premium- bis Luxusmarken. Dazu gehören Absolut Vodka,

Ramazzotti, Ballantine's, Chivas Regal, Lillet und The Glenlivet, Jameson Irish Whiskey, Havana Club, Malfy Gin, Malibu sowie die Champagnermarken Mumm und Perrier-Jouët. Unsere Mission ist es, das nachhaltige Wachstum unserer Marken - mit Respekt für Mensch und Umwelt – zu fördern.

Mehr Informationen unter: www.pernod-ricard.de

Kontaktpersonen



Birte Wald

Pressekontakt

Senior Communications Manager

Unternehmenskommunikation

presse@pernod-ricard-deutschland.com

+49 221 - 43 09 09 123